

Responsable Marketing Digital

93160 Noisy-le-Grand · Réf. 260716172426

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Ile de France

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : a étudier

Secteur : Batiment

Formations

06/2019 — Bac +5

Mastère Spé. en Stratégie Marketing; Communication : Spé. Webmarketing

06/2018 — Bac +2 — École Supérieure Multinationale des Télécommunications

Lic. Pro. en Management &; Économie du Numérique : Spé. Marketing Digital

POWER BI

POWER BI

Bac +5 — École Supérieure de Gestion et de Commerce International (Pole ESG)

Expériences professionnelles

04/2022 - à ce jour — Responsable Marketing Digital & Communication

Supervision d'une équipe de 3 alternants, garantissant une exécution fluide des projets marketing.

Langues

Anglais (courant), Français (bilingue)

Compétences

Algorithme, Marketing Conversion, Taux de conversion, achat, Business to Business, B to B, B2B, B to C, campagnes publicitaires, advertising, QR code, Commerce International, Copywriting, ESG, Développement personnel, E-Commerce, ERP, efficacité commerciale, Gamification, gestion stratégique, Blog, blogs, CMS, Content Management System, Communication Interne, CRM, Customer Relationship Management, RESPONSABLE MARKETING, Growth hacking, Lead scoring, génération de leads, Inbound marketing, Livre blanc, Balises, marketing, Coût par Lead, Account-Based Marketing, Remarketing, Webmarketing, Marketing Digital, E-mail marketing, emailing, Marketing mobile, Outbound marketing, marketing de contenu, développement de la Marque, réseaux sociaux, social media, Négociation, optimisation continue, organisation d'événements, persona, Pipeline de vente, Démarchage téléphonique, Outbound, QHSE, RGPD, KPIs, Relations publiques, RSE, Réassurance, coût par clic, SEA, Search Engine Marketing, SEO, Storytelling, Stratégie de Contenu, Stratégie Marketing, Automation, Cross-canal, Télécommunications, UX, User eXperience, UX Design, expérience utilisateur, Veille concurrentielle, Sales, vente, Upselling, webinaires, Workflow, CTA, Économie, Écoute active

Atouts

adaptabilité, Capacité d'adaptation, Bienveillance, Capacité à déléguer, Aisance relationnelle, Créativité, Curiosité, engagement client, Sens de l'initiative, Esprit d'équipe, Travail en équipe, Gestion du stress, Intégrité, Humilité, Intelligence émotionnelle, Leadership, Autonomie, Attitude positive, Optimisme, Empathie, Résolution de problèmes, Communication orale, Communication efficace, Confiance en soi, Adobe, Acrobat, After Effects, Illustrator, Photoshop, Lightroom, Premiere Pro, Adobe XD, Analyse de données, web analytics, Marketing automation, Backlinks, Big data, contenu digital, Contenu dynamique, E-book, XML, Facebook Ads, Google Analytics, Google Search, Google Shopping, Hootsuite, HubSpot, InDesign, Intelligence artificielle, User Interface, Javascript, Magento, Excel, PowerPoint, Word, Pack Office, Méthode agile, POWER BI, Prestashop, Flux RSS, Salesforce, Responsive design, SmartSheet, SaaS (Software as a

Service), Symfony, Notifications Push, A/B testing, User-Generated Content, Webflow, Wordpress, Zapier

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.