

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 260716172448

Cheffe de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Expériences professionnelles

08/2024 - 12/2024 :

Cheffe de projet Marketing chez Ja Nv2024

CONTACT

- * Définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing annuelle, en t. 0749863906 coordonnant les activités avec les équipes commerciales et produit. youmbiaurore@gmail.com
- * Pilotage de campagnes marketing multicanales (emailing, réseaux 9 Mobile France entière sociaux, display, etc.), avec une augmentation de 20 % du trafic web EDUCATION et de 15 % du taux de conversion.
- * Gestion d'une équipe de 5 personnes (designers, développeurs, rédacteurs), en suivant la méthodologie agile.

09/2022 - 12/2023 :

Assistante chef de projet Marketing chez Éklor-ed School Of Management

- * Elaboration de la stratégie digitale, avec une augmentation de 40
- * Stratégie Marketing : Élaboration de % du trafic organique en 6 mois grâce à des actions SEO ciblées.
- * Création et gestion de campagnes publicitaires sur Google Ads et stratégies globales (digital, B2B, B2C). Facebook Ads, générant une augmentation de 25 % des ventes en
- * Gestion de projet : Planification, exécution et ligne. suivi des projets marketing dans les délais et le budget.
- * Mise en place d'une stratégie de contenu comprenant la gestion d'un blog d'entreprise et la production de vidéos, articles et
- * Marketing digital : SEO, SEA, campagnes infographies. publicitaires en ligne, réseaux sociaux.
- * Implémentation d'un programme d'automation marketing via
- * Analyse de performance : Suivi des KPIs, reporting, optimisation de campagnes. HubSpot, augmentant l'engagement des leads qualifiés de 30 %.
- * Réalisation de reporting hebdomadaire et suivi des performances
- * Outils CRM & Automation : Salesforce, via des tableaux d'analyse personnalisés sur Google Data Studio. HubSpot, Marketo, Mailchimp.
- * Création de contenu : Gestion de la)

06/2022 - 11/2022 :

Assistante chef de projet chez Ro

- production de contenus (articles, vidéos, visuels).
- * Élaboration de la stratégie digitale, avec une augmentation de 40 % du
- * Leadership & Management d'équipe : trafic organique en 6 mois grâce à des actions SEO ciblées. Coordination d'équipes pluridisciplinaires

- * Création et gestion de campagnes publicitaires sur Google Ads et (créatifs, développeurs, commerciaux). Facebook Ads, générant une augmentation de 25 % des ventes en
- * Gestion budgétaire : Gestion et allocation des budgets marketing. ligne.
- * Mise en place d'une stratégie de contenu comprenant la gestion d'un blog d'entreprise et la production de vidéos, articles et infographies.

LANGUAGES * Implémentation d'un programme d'automation marketing via HubSpot, augmentant l'engagement des leads qualifiés de 30 %.

- * English (Courant) * Réalisation de reporting hebdomadaire et suivi des performances via
- * French (Langue maternelle) des tableaux d'analyse personnalisés sur Google Data Studio.
- * German (B2)

01/2021 - 12/2024 :

chez Éklor-ed School Of Management

professionnels, générant une augmentation de 30 % des leads.

MASTER II MARKETING&COMMUNICATION * Suivi des KPIs marketing via Google Analytics et création de DIGITAL tableaux de bord pour mesurer l'impact des actions menées.

* SPÉCIALISATION EN GESTION DE PROJETS

MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE. spartoo

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

taux de conversion, budgets, campagnes publicitaires, Gestion budgétaire, Création de contenu, production de contenus, gestion d'un blog, GESTION DE PROJETS, Gestion de projet, suivi des projets, Analyse de performance, suivi des performances, CRM, gestion d'opérations, Gestion d'une équipe, Management d'équipe, Coordination d'équipes, projet Marketing, marketing, campagnes marketing, Marketing digital, emailing, réseaux sociaux, personnalisés, Suivi des KPIs, tableaux de bord, SEA, SEO, stratégie de contenu, Stratégie Marketing, automation, ventes, salons professionnels