

**86000 Poitiers**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2607161725**

## Chargé de communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2024** : Bac +5 à IAE DE POITIERS sur Poitiers  
MASTER STRATEGIES NUMERIQUES DE COMMUNICATION

**06/2022** : Bac +3 à UNIVERSITE PARIS 8 sur Paris  
LICENCE INFORMATION COMMUNICATION

**06/2021** : Bac +3 à UNIVERSITE GASTON BERGER  
LICENCE COMMUNICATION ET DEVELOPEMENT DURABLE

### Expériences professionnelles

---

**03/2024 - 08/2024** :

chez Alvest Equipments Services

Création de visuels, brochures, logos et Animation de la page LinkedIn ;

Elaboration de plans d'action de Communication et Marketing

Stratégie;

Participation à l'organisation des salons internationaux (Lisbonne, Manille, Las Vegas) ;

Réalisation d'un film corporate dans les aéroports (Bourget, Beauvais, Las Vegas) ;

Contribution au projet de refonte du site web et au rapport RSE ;

Veille concurrentielle et Analyse des KPI ; Anglais ;

Amélioration des offres des commerciaux des USA, Asie et Europe.

**03/2023 - 08/2023** :

chez Maison Des Sciences De L'homme De Bordeaux sur Bordeaux

Relations Presse : Prise de contact avec les journalistes ;

Veille Médiatique et Reporting ; Communication interne et scientifique ;

Analyse de visuels et Synthèse d'articles web ;

Organisation de webinaires et communication événementielle ;

Création, Rédaction de newsletters internes et externes

Emailing, Participation à l'organisation des événements.

**04/2022 - 08/2022** :

chez Ong Raps2s-france

Refonte de Site web, Rédaction d'articles web et Référencement

Rédaction de Newsletters, Veille stratégique et Concurrentielle ;

Community Management : Publications sur les médias sociaux et création de visuels ; de teaser...

Mise en place de campagne de communication crowdfunding.

**04/2021 - 07/2021 :**

chez Orange

Élaborer des messages de marketing et développer des canaux de promotion et de distribution.

Élaborer des stratégies publicitaires et de relations publiques pour les produits et services.

Maintenir une veille sur les nouvelles méthodes de marketing numérique, telles que les médias sociaux, le marketing par courriel et le marketing mobile.

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

organisation des salons, Création de visuels, Community Management, brochures, Rédaction d'articles, logos, Elaboration de plans, Communication interne, marketing, marketing numérique, Emailing, marketing mobile, médias sociaux, organisation des événements, Relations Presse, relations publiques, Marketing Stratégique, action de Communication, Rédaction de newsletters, campagne de communication, Veille concurrentielle