Brand Manager & Marketing Digital

3 à 5 ans d'expérience · Réf. 260716172513

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-06-30 — LP E-commerce et marketing numérique — My Digital School
LP E-commerce et marketing numérique
2021-06-30 — Bac +2 — IUT de Fontainebleau
2020-06-30 — Bac +2 — IUT de Tours
Baccalauréat Économique et Social
2018-06-30 — Lycée François Couperin
Bac +2
DUT Techniques de commercialisation
Bac +5
MBA Expert Marketing Digital

Expériences professionnelles

2024-04-01 - à ce jour — Fondatrice Cla Studio
Création et gestion de contenus graphiques pour des clients (print et web).
2023-01-01 - 2024-12-31 — Assistante marketing et communication
Développement et animation des réseaux sociaux
Élaboration de la stratégie de communication pour les lancements de produits.
Gestion de la notoriété de la marque via les réseaux sociaux et création de campagnes visuelles.
Optimisation du parcours utilisateur sur le site web pour améliorer l'expérience de marque.
2022-03-01 - 2023-06-30 — Chargée de Marketing Digital
Refonte de la communication digitale et modernisation de l'image de marque.
Participation au développement d'une stratégie marketing globale visant à renforcer le positionnement de la marque sur le marché des cosmétiques.
2020-01-01 - 2020-12-31 — Community Manager
Création de visuels pour les réseaux sociaux.
Animation de la communauté sur Instagram et Facebook.
2020-01-01 - 2020-12-31 — Chargée de Marketing Digital
Création de visuels et de supports publicitaires reflétant l'identité de marque de la région.
Coordination d'actions marketing pour promouvoir l'image du territoire.

Langues

Anglais (Courant), Français (Langue maternelle)

Compétences

cosmétiques, campagnes publicitaires, Techniques de commercialisation, stratégie de communication, communication visuelle, Création de visuels, graphiques, E-commerce, gestion de contenus, gestion de projets, Gestion de projet, Coordination d'équipes, marketing, MARKETING DIGITAL, marketing numérique, animation de réseaux, animation des réseaux sociaux, image de marque, identité de marque, communication digitale, réseaux sociaux, Gestion des réseaux sociaux, notoriété de la marque, SEO, storytelling, stratégie marketing, Analyse de marché

Atouts

Illustrator, Adobe Photoshop, Google Analytics, InDesign, Mailchimp, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.