

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 260716172837

Project management

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2018 : Bac +5 à Burgundy School of Business sur Dijon
Master Marketing & Communication

06/2018 : Erasmus (6 mois) - Majeure : Management à Corvinus University, Budapest sur Budapest
Erasmus (6 mois) - Majeure : Management

06/2015 : Bac +3 à École Internationale de Marketing du Luxe sur Paris
Bachelor Marketing & Communication

Bac +5 à EM Strasbourg sur Strasbourg
Enseignement aux étudiants de Master 2 Marketing & Communication

Expériences professionnelles

01/2023 - à ce jour :

Research Expert chez Consumer & Marketing Insights Gfk - An Nielseniq Company
Pilote end-to-end d'études quantitatives, combinant

expertise opérationnelle et orientation client

-

Management : lead d'une équipe de 5 Research Specialists
pour un grand compte (1,3 M€, 29 pays)

- Du brief au déploiement du projet (questionnaire, matériel),

terrain, traitement des données (tab plan, pondérations),
analyse, dataviz, présentation client

-

Délivrer des insights clairs et opérationnels

-

Gestion de la relation client et coordination avec les prestataires

-

Intervenante lors de webinars & corporate events

01/2022 - à ce jour :

Intervenante externe chez Market Intelligence Gfk

01/2019 - 01/2022 :

Consultante Marketing senior chez Market Intelligence Gfk
Accompagnement des clients dans la prise de décision

stratégique à partir de données de panels distributeurs (POS)

- Analyse des marchés, segments et marques
- Restitution d'analyses 360 et recommandations stratégiques & opérationnelles sur produits, prix, assortiment et distribution
- Réalisation de cross-selling
- Customer Success Manager (experte GfK newron market)
- Recrutement, formation et accompagnement de stagiaires
- Développement de synergies GfK / écoles de commerce

Langues

Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

panels, FMCG, Marketing & Communication, Enseignement, grand compte, Project Management, Gestion de la relation client, Management Marketing, Marketing, Research

Centres d'intérêts

Natation