

17100 La Rochelle
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2608051436



Chargé de patrimoine locatif

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, dans le Batiment.

Formations

12/2019 : Bac +5 à KEDGE BUSINESS SCHOOL
Master Grande École - Communication

12/2016 : Bac +3 à IAE LA ROCHELLE
Master 1 - Marketing Digital

Expériences professionnelles

10/2023 - 09/2025 :

Chargé d'accueil et de Gestion locative chez Association Rochelaise D'hébergement Pour Les Étudiants Et Les Jeunes sur La Rochelle (17)

Gestion locative d'un parc de 650 logements étudiants : accompagnement des locataires, états des lieux, suivi des réclamations techniques et administratives, relation avec locataires et prestataires (Office Public de l'Habitat, SNEE, ISTA...).

07/2022 - 08/2023 :

Chargé de communication et de Prospection chez Legalformalite

Développement de l'image de marque du cabinet, gestion de la relation clientèle et prestataires, création de contenu sur les réseaux sociaux (copywriting), organisation de webinaires.

03/2021 - 03/2022 :

Chargé de communication digitale chez Axiome Média sur Bordeaux

Développement de la communication digitale du cabinet d'études spécialisé dans la construction : gestion de la relation clientèle, optimisation SEO, conception et diffusion d'enquêtes et newsletters (Brévo).

04/2020 - 03/2021 :

Chargé de communication et de Partenariats chez Bordo Fm sur Saint-médard-en-jalles

Développement de la communication digitale d'une webradio bordelaise (≈9 000 abonnés Facebook) : gestion des partenaires, rédaction d'articles, organisation d'événements internes/externes, animation d'une chronique culturelle hebdomadaire.

05/2019 - 12/2020 :

Assistant marketing et commercial chez Arbik

Participation au repositionnement de l'offre commerciale d'une agence d'architecture : prospection téléphonique (400 contacts), campagne emailing, gestion de la relation clientèle.

01/2015 - 09/2015 :

Assistant des ventes et de relation clientèle chez Arbik sur Barcelone

Développement de la marque " No Limit Energy Drink " dans le Sud-Ouest : prospection téléphonique et terrain, fidélisation clientèle, organisation d'événements.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)