Chargé de patrimoine locatif

17100 La Rochelle · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2608051436

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Nouvelle-Aquitaine
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2019-12-31 — Bac +5 — KEDGE BUSINESS SCHOOL
Master Grande École – Communication
2016-12-31 — Bac +3 — IAE LA ROCHELLE
Master 1 – Marketing Digital

Expériences professionnelles

2023-10-01 - 2025-09-30 — Chargé d’accueil et de Gestion locative

Gestion locative d’un parc de 650 logements étudiants /: accompagnement des locataires, états des lieux, suivi des réclamations techniques et administratives, relation avec locataires et prestataires (Office Public de l’Habitat, SNEE, ISTA…).

2022-07-01 - 2023-08-31 — Chargé de communication et de Prospection

Développement de l’image de marque du cabinet, gestion de la relation clientèle et prestataires, création de contenu sur les réseaux sociaux (copywriting), organisation de webinaires.

2021-03-01 - 2022-03-31 — Chargé de communication digitale

Développement de la communication digitale du cabinet d’études spécialisé dans la construction /: gestion de la relation clientèle, optimisation SEO, conception et diffusion d’enquêtes et newsletters (Brévo).

2020-04-01 - 2021-03-31 — Chargé de communication et de Partenariats

Développement de la communication digitale d’une webradio bordelaise ("H9 /000 abonnés Facebook) /: gestion des partenaires, rédaction d’articles, organisation d’événements internes/externes, animation d’une chronique culturelle hebdomadaire.

2019-05-01 - 2020-12-31 — Assistant marketing et commercial

Participation au repositionnement de l’offre commerciale d’une agence d’architecture /: prospection téléphonique (400 contacts), campagne emailing, gestion de la relation clientèle.

2015-01-01 - 2015-09-30 — Assistant des ventes et de relation clientèle

Développement de la marque « /No Limit Energy Drink /» dans le Sud Ouest /: prospection téléphonique et terrain, fidélisation clientèle, organisation d’évènements.

Langues

Français (Langue maternelle), Espagnol (Courant), Anglais (Courant)

Atouts

Développement commercial, Fidélisation de la clientèle, Gestion des leads, Sens du relationnel, Création de visuels, Suivi administratif, Création de vidéo, Campagnes de Emailing (Brévo), Gestion de projet, Référencement SEO et SEA, Animation et évènementiel, PIH /4 (ERP de gestion locative), PrestaShop, WordPress, Pack Office

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.