Spécialiste SEO/ASO

92140 Clamart · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2608310211

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — INSEEC Grande École

Master International Business Management Programme Grande École de Commerce – spécialité International Business Management.

06/2022 — INSEEC.U – Londres

Y3 intensive Course Leadership and public speaking, Digital Marketing and Corporate Strategy, Finance, International Relations, International Law, Advanced English.

06/2021 — Bac +3 — Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales – Meknès

Licence d'Études Fondamentales (Droit privé)

06/2018 — Bac — Lycée Al Mansour Dahbi – Sidi Kacem

Baccalauréat – Option Lettres Modernes

Expériences professionnelles

04/2026 - à ce jour — Président & Fondateur

Développement d'un cabinet spécialisé dans le recrutement de profils Tech & IA. Analyse des besoins clients, sourcing, préqualification, conduite d'entretiens et gestion de la relation client/candidat.

09/2023 - 09/2024 — Chargé de projet recrutement et développement RH

Recrutement et développement RH : définition des besoins, rédaction d'annonces, sourcing, entretiens téléphoniques, pré qualification, recommandations, coordination des entretiens, suivi des décisions. Gestion de tableaux de bord (TCD, VBA, GCD), contrôle qualité des données, projets RH, organisation de formations internes, suivi OPCO, job dating et relations écoles partenaires.

09/2022 - 08/2023 — Chargé de projet développement commercial – Courtage et dommage IARD

Management de la plateforme B2B « The Base », gestion de la base de données, élaboration de KPI et tableaux de bord, rédaction de procédures, assistance technique et commerciale aux courtiers, organisation d'évènements partenaires, animation de réunions et comptes rendus.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Arabe (maternelle)

Atouts

SEO, ASO, Acquisition organique, Stratégie SEO/ASO, Audit SEO (technique et éditorial), Analyse de performances organiques, Benchmark concurrence, Études d'intention de recherche / mots clés, Optimisation de contenus, Crawl, rendering, web performance, AMP, structured data, internal linking, HTML / CSS / JS, Analytics (Piano Analytics, AT Internet, Google Analytics), Logs, crawlers SEO, Cross canal / amplification de contenus, Agile / méthodes agiles, Streaming / plateformes OTT, Pack Microsoft Office, Excel (TCD, VBA, Formules), Word, PowerPoint, Teams, Outlook, Power BI, Tableau, Gestion de projet, Scrum & Agile, Jira, SharePoint, Gantt, Canva, InShot, CapCut, Autonomie, Esprit de synthèse et d'analyse, Aisance à l'oral et à l'écrit, Leadership et esprit d'équipe, Organisation et Communication, Conviction et pédagogie (évangélisation SEO/ASO), Curiosité et réactivité, Communication claire, Esprit collaboratif

Permis

Permis B

Loisirs

Streaming / plateformes OTT, Transformation digitale, Marathon et road trips, Sport (cardio, musculation, boxe), Montage vidéo (stories, reels) – InShot, CapCut, Canva, Technologies IA, automatisation, tendances web

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.