Chargé de développement commercial

91600 Savigny-sur-Orge · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2608311122

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

03/2026 — Bac +5 — EDUCSUP
Titre RNCP Niveau 7 – Management Commercial et Marketing
05/2022 — AFOMETRA
Diplôme Assistant Médical en Santé au Travail
01/2008 — Bac +3 — IEFP Porto
Licence Tourisme

Expériences professionnelles

02/2026 - 03/2026 — Business Developer - Stage
Préparation des supports clients et présentations commerciales, appui à la communication, suivi des prospects, mise à jour du CRM, collecte et analyse d'informations marché et concurrence, soutien à l'équipe commerciale.
09/2016 - 05/2025 — Assistant Médical / Conducteur Centre-Médico-Mobile
Accueil des salariés, secrétariat des professionnels de santé, entretien pré-visite, mise à jour des données administratives, réalisation d'examens complémentaires, gestion des dossiers patients, conduite du centre médical mobile.
01/2012 - 07/2013 — Vendeur prêt à porter de luxe
Accueil et fidélisation de la clientèle internationale, ventes personnalisées, connaissance approfondie de la marque et des collections, contribution au chiffre d'affaires.
12/2009 - 02/2011 — Réceptionniste
Accueil des clients, planification des réservations, organisation des visites touristiques, comptabilité journalière, facturation et encaissement, contrôle des paiements différés.

Langues

Français (courant), Portugais (maternelle), Espagnol (courant), Anglais (courant)

Atouts

Pack Office, GestRes, Padoa, CRM, Écoute active, Excellente relationnelle, Dynamique, Autonome, Orienté résultat, Organisation, Adaptation, Polyvalence, Travail en équipe, Capacité à fidéliser et à créer une relation de confiance, Stratégie Commerciale, Analyse de marché, veille concurrentielle, pilotage de la performance, suivi commercial et administratif, Vente & Négociation, Gestion Client

Permis

Permis B

Loisirs

Dépassement de soi – pratique régulière de sport (discipline, résilience, énergie constante), Culture de l’image & mode – passion pour le style, les codes vestimentaires, le détail et la présentation, Art de vivre & voyages – exploration internationale, découverte de nouvelles cultures, patrimoine historique, gastronomie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.