Développeuse de Territoire

Né(e) en 1998 · 13000 Marseille · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2609091852

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2021 — Bac +5 — ESC PAU Business School
Master en Marketing & Communication

Expériences professionnelles

09/2025 - à ce jour — Développeuse de Territoire
Analyse des besoins du territoire, identification d'opportunités de développement, développement et fidélisation d'un réseau de partenaires stratégiques, pilotage d'actions territoriales et coordination de projets avec les équipes médicales et les partenaires, organisation et suivi d'actions de communication et d'événements de sensibilisation, mobilisation de partenaires autour de projets territoriaux, analyse des résultats et recommandations d'amélioration.
04/2025 - 09/2025 — Consultante Marketing & Support Commercial
Création de plaquettes commerciales et supports d'aide à la vente, contribution au plan d'action commercial.
11/2023 - 02/2025 — Expérience internationale - Permis Vacances Travail
Expérience maritime (yachts privés & catamarans) – Dream Yachts Charter (boat detailer, supervision, logistique et organisation). Hôtellerie & restauration – Roy Morgan, Owen Andrews Catering.
11/2022 - 11/2023 — Business Developer North Europe
Reconstruction du réseau Rougié à travers la gamme épicerie fine et produits de la mer, présentation des gammes et négociation du référencement (+20 /% de présence en points de vente en 6 /mois), promotion, fidélisation et suivi des relations clients (hôtels, caves à vins, épiceries fines), taux de conversion clients à 25 /%.
01/2022 - 06/2022 — Category Manager
Élaboration de recommandations commerciales et catégorielles, développement d'un nouveau produit après analyse marque vs concurrents (Kantar IRI, A3distrib), conception et déploiement d'outils PLV (+50 supports) pour l'ensemble des gammes.
08/2020 - 01/2022 — Assistante Chef de Produit
Optimisation et pilotage du lancement de produits stratégiques (A3Distrib, Kantar & IRI), mise en place de vidéos immersives (+200 producteurs), supervision du packaging (+250 références sur 4 gammes).

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Stratégie de communication, Gestion de projet, Veille marché, Gestion budget, Photoshop, Indesign, Illustrator, Curieuse, Dynamique, Orientée résultats, Esprit d'équipe, Adaptabilité, Gestion du stress, Persévérance, Ouverture d'esprit

Permis

Permis B

Loisirs

Athlétisme (persévérance), Voile (catamaran, kitesurf, monocoque habitable) – esprit d’équipe, Montagne – adaptabilité, Musique – gestion du stress, Voyages – ouverture d’esprit

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.