

Plus de 10 ans d'expérience

Réf : 2609110950



Directeur des opérations

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

12/1988 : Bac +5 à EDC Paris Business School

Marketing Management

Expériences professionnelles

01/2020 - à ce jour :

COO - Directeur des Opérations chez LsdIp Groupe Sds sur Bordeaux

Membre du Comité exécutif SDS, Directeur de la filiale LSDLP. Pilotage du projet e-commerce et de son développement, gestion d'un catalogue de plus de 120 000 références diffusées sur le site www.lesitedelapiece.com et 14 marketplaces (Amazon, Cdiscount, ManoMano, etc.). Gestion de la stratégie digitale, suivi des budgets, KPI, ROI, management et formation des équipes digitales et marketing.

01/2011 - 12/2016 :

Consultant E-commerce (mission ponctuelle) chez Un Jour Ailleurs - Uja (mode Femme Et Accessoires) sur Paris

Pilotage du projet e-commerce sous Magento. Stratégie, conseil auprès du Président, supervision des projets digitaux, formation des équipes et transfert des compétences. Site : <https://www.unjourailleurs.com/fr/>.

01/2007 - 12/2020 :

Directeur Marketing Digital & DPO chez Abrisud sur Toulouse

Membre du Comité de Direction, responsable de l'élaboration et mise en oeuvre du plan digital. Définition et suivi des budgets, KPI, ROI. Analyse des performances des canaux (SEO, SEA, SMO, FB Ads, affiliation, e-mailing, SMS, RGPD). Management et formation des équipes digitales et marketing. Développement de sites web UX design, mobile-first, multilingue, CTA.

01/2003 - 12/2007 :

Directeur Marketing & Commercial chez Prospects-online - Services Internet Et Sites Marchands De Piscines Et Abris & Forever Living Products sur Vierzon

Direction des activités commerciales et marketing pour les secteurs du bien-être, gestion de projets e-commerce, développement de l'offre produit, relation client et partenaires.

01/1998 - 12/2003 :

Directeur Commercial & VP Marketing chez Eolring - Constructeur Télécoms / Start-up Technologique (brevet Philips) sur Paris

Membre du Comité de direction. Lancement et développement commercial de produits (commutateurs ATM, réseaux fibres optiques) et solutions auprès des grands comptes et opérateurs. Définition de la stratégie globale, management, recrutement et animation des équipes commerciales.

01/1991 - 12/1994 :

Ingénieur Commercial chez Dassault At - Newbridge & Metrologie - Télécoms sur Paris

Vente de solutions télécoms et produits (CISCO, BAY NETWORKS, NORTEL, PHILIPS, etc.) auprès des grands comptes nationaux. Management, recrutement et animation des équipes commerciales, définition de la stratégie globale.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Membre actif de l'EBG - 1er club de l'Innovation Digitale, Intervention dans des évènements business, Formation autodidacte et veille technologique, Sports : moto, nautisme, tennis, golf, Aide ponctuelle au scoutisme