Directeur des Opérations

Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2609110950

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

1988-12-31 — Bac +5 — EDC Paris Business School
Marketing Management

Expériences professionnelles

2020-01-01 - à ce jour — COO - Directeur des Opérations

Membre du Comité exécutif SDS, Directeur de la filiale LSDLP. Pilotage du projet e commerce et de son développement, gestion d'un catalogue de plus de 120 /000 références diffusées sur le site www.lesitedelapiece.com et 14 marketplaces (Amazon, Cdiscount, ManoMano, etc.). Gestion de la stratégie digitale, suivi des budgets, KPI, ROI, management et formation des équipes digitales et marketing.

2011-01-01 - 2016-12-31 — Consultant E commerce (mission ponctuelle)

Pilotage du projet e commerce sous Magento. Stratégie, conseil auprès du Président, supervision des projets digitaux, formation des équipes et transfert des compétences. Site : https://www.unjourailleurs.com/fr/.

2007-01-01 - 2020-12-31 — Directeur Marketing Digital & DPO

Membre du Comité de Direction, responsable de l'élaboration et mise en œuvre du plan digital. Définition et suivi des budgets, KPI, ROI. Analyse des performances des canaux (SEO, SEA, SMO, FB Ads, affiliation, e mailing, SMS, RGPD). Management et formation des équipes digitales et marketing. Développement de sites web UX design, mobile first, multilingue, CTA.

2003-01-01 - 2007-12-31 — Directeur Marketing & Commercial

Direction des activités commerciales et marketing pour les secteurs du bien être, gestion de projets e commerce, développement de l'offre produit, relation client et partenaires.

1998-01-01 - 2003-12-31 — Directeur Commercial & VP Marketing

Membre du Comité de direction. Lancement et développement commercial de produits (commutateurs ATM, réseaux fibres optiques) et solutions auprès des grands comptes et opérateurs. Définition de la stratégie globale, management, recrutement et animation des équipes commerciales.

1991-01-01 - 1994-12-31 — Ingénieur Commercial

Vente de solutions télécoms et produits (CISCO, BAY NETWORKS, NORTEL, PHILIPS, etc.) auprès des grands comptes nationaux. Management, recrutement et animation des équipes commerciales, définition de la stratégie globale.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Notions)

Atouts

Management, Autonomie, Engagement, Innovation, Expertise stratégique & opérationnelle, Pack Office Microsoft, CMS (WordPress, Magento, Prestashop, Shopify), ERP, PIM, CRM, Outils de pricing dynamiques, Agrégateurs de flux (Lengow), BO des marketplaces, Google Suite

Loisirs

Membre actif de l'EBG - 1er club de l'Innovation Digitale, Intervention dans des évènements business, Formation autodidacte et veille technologique, Sports : moto, nautisme, tennis, golf, Aide ponctuelle au

scoutisme

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.