Acheteuse

Né(e) en 1997 · 67000 Strasbourg · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 260914182347

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — KEDGE Business School
Mastère Spécialisé Management des Achats Internationaux & Innovation (MAI)
12/2020 — Bac +5 — KEDGE Business School
Master en Management, Programme Grande École
12/2016 — Lycée Kléber – Strasbourg
Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (ECE)

Expériences professionnelles

09/2025 - à ce jour — Acheteuse
Direction de la différenciation MDD : Rayon Surgelés (viandes, produits de la mer, sucrés). Déploiement et pilotage d'une gamme de 450 références à marque propre générant 290 /M€ de chiffre d'affaires. Gestion de la politique d'achats : appels d'offres internationaux, négociations commerciales, conditions tarifaires et logistiques. Sourcing et qualification de nouveaux fournisseurs européens et internationaux. Analyses des ventes, marges, budget annuel, réduction des coûts d'achats, amélioration de la rentabilité. Gestion du grand import sur les produits de la mer (planning logistique, conformité). Coordination avec les équipes qualité, marketing, supply chain, import et bureaux internationaux (Chine, Thaïlande, Pérou).
01/2023 - 08/2025 — Acheteuse cheffe de produits (épicerie salée)
Chargée de gamme de produits à marque propre pour les 1 /600 magasins en France : veille concurrentielle, analyse de marché, développement et gestion de produits (prix, qualité, recettes, packaging). Gestion des appels d'offres stratégiques et négociations (portefeuille 150 /M€ annuel). Pilotage de la relation fournisseur. Coordination interne, avec la maison mère et les entités Lidl à l'étranger (import/export).
09/2020 - 12/2021 — Acheteuse junior
Support aux Category Managers dans les achats internationaux /: participation à des appels d'offres stratégiques, pilotage et suivi de KPIs (adhérence à la stratégie achats, respect des contrats cadres, analyse des dépenses via les reportings fournisseurs).
09/2019 - 08/2020 — Business analyst (rayon accessoires)
Analyse et suivi des performances de la collection /: reportings hebdomadaires, bilans, suivi du budget (15 30 /M€ par collection), gestion des quantités, stocks, réassorts et répartition par taille.
02/2019 - 07/2019 — Commerciale
Support aux acheteurs, étude du marché EMS (Electronic Manufacturing Services) en Allemagne du Nord, sourcing d'une cinquantaine de nouveaux clients.
06/2018 - 12/2018 — Acheteuse junior et chargée de production
Gestion et suivi de la collection prêt à porter femme sur 3 saisons, du prototype à la mise en vente.

Langues

Persan (maternelle), Anglais (maternelle), Allemand (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Faculté d'adaptation, Capacité d'analyse, Esprit d'équipe, Rigueur, Négociation, Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Teams), Google Workspace (Sheets, Docs, Slides, Forms), SAP, PowerBI, PLM

Permis

Permis B

Loisirs

Musique (23 /ans de piano, composition), Sport (badminton, course à pieds), Culture et voyages, Membre active de l’association Strass’Iran (promotion de la culture iranienne)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.