

Aix-en-provence
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2609181133



Acheteur indirect et manager commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à Ascencia Business School - Évry
Master 2 Achats et Approvisionnements

Bac +3 à CFA EVE - Université d'Évry
Licence Droit, Economie, Gestion - Mention Finance, Banque et Assurance

Bac +2 à C3 Business School
BTS Management des Unités Commerciales

Expériences professionnelles

09/2023 - 01/2026 :

Acheteur Indirect - Alternance et CDD chez Mbda sur Plessis-robinson

Rédaction et pilotage de 10 à 20 appels d'offres par semaine, analyse des retours et participation à la sélection des prestataires. Contribution à la négociation des conditions tarifaires et contractuelles, avec participation à un projet ayant généré jusqu'à 19 % d'économies sur un périmètre donné (contrats cadre). Rédaction des accords de non-divulgateur. Gestion de la relation avec les 37 fournisseurs du référencement et clients internes. Création de 5 notices de processus achats harmonisés. Reporting quotidien : alimentation des supports de suivi, remontée des informations terrain.

01/2023 - 06/2023 :

Chargé de clientèle - CDI chez Caisse D'Épargne - Agence De Saint-fargeau sur Saint-fargeau

Gestion et suivi d'un portefeuille de 300 + clients particuliers, analyse des besoins et proposition de solutions bancaires et assurantielles. Réalisation de 10 à 15 rendez-vous clients par semaine et participation aux actions de prospection et de fidélisation. Commercialisation de produits et services (cartes bancaires, assurances, épargne, crédits). Suivi administratif et mise à jour des dossiers clients, contrôle de la conformité et respect des procédures bancaires. Participation aux objectifs collectifs de l'agence et reporting régulier de l'activité commerciale.

09/2021 - 08/2022 :

Chargé de relation clientèle - Alternance chez Carrefour Banque sur Les Ulis

Argumentaire de vente, négociation et établissement des contrats. Conseils et ventes de produits bancaires avec taux de réussite sur objectifs de 80 %. Fidélisation et satisfaction clientèle.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)