Directeur Commercial et Marketing International

67610 La Wantzenau · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2609181321

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/1996 — Bac +2 — Lycée Jean de Pange
BTS Force de Vente
12/1994 — Bac — Lycée Jean de Pange
Baccalauréat de Commerce

Expériences professionnelles

06/2019 - à ce jour — Directeur Commercial et Marketing
Coordination des départements Ventes & Marketing, pilotage de 7 filiales, harmonisation tarifaire, restructuration des coûts, mise en place d'un système KPI, lancement de nouveaux produits.
01/2015 - 05/2019 — Directeur Général Ventes & Marketing
Élaboration de la stratégie d'entreprise, restructuration des équipes Marketing et Ventes (50 pers.), mise en place d'un système de distribution sélective, redressement de filiales déficitaires.
01/2012 - 12/2014 — Responsable Export Europe
Repositionnement stratégique de la filiale Suisse, amélioration des conditions commerciales, gestion du réseau d'importateurs en Europe et Afrique du Nord.
04/2010 - 12/2011 — Responsable Commercial France
Transformation de l'organisation France, management d'une équipe de 10 commerciaux, développement des grands comptes et groupements d'achats.
09/2004 - 03/2010 — Responsable Commercial France
Mise en place d'un réseau d'agents multicartes, acquisition de nouveaux clients, organisation de salons et journées portes ouvertes.
03/2001 - 08/2004 — Responsable Commercial Europe
Management de la force de vente France (12 commerciaux), gestion des groupements d'achats et export OEM.
04/1998 - 02/2001 — Chef de Produit
Développement du portefeuille produits et fournisseurs, lancement de nouveaux produits, suivi des ventes.
04/1997 - 03/1998 — Responsable Grands Comptes
Gestion et développement de grands comptes (bricolage, automobile, pétroliers), négociations de conditions et actions promotionnelles.

Langues

Français (maternelle), Allemand (courant), Anglais (courant)

Atouts

Management d'équipes, Développement commercial, Marketing stratégique, Analyse de performance KPI, Gestion de projets, Négociation, Gestion de grands comptes, MS Office, ERP (Vionis / Sage)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.