Directrice Générale

75001 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2609221042

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

Bac +5 — Université IULM
Master 2 Marketing et Commerce

Expériences professionnelles

2022-05-01 - à ce jour — Directeur Général

Gestion du Business Plan, Budget, Cash flow, suivi de la rentabilité et du ROI (>15 /M€ CA), fidélisation du portefeuille client, gestion des achats, management de 105 collaborateurs, mise en place de la démarche RSE, Lean Management, certification qualité, rénovation énergétique, reporting global et communication inter départements.

2016-01-01 - 2022-04-30 — Directeur Général et Commercial

Restructuration de la filiale française, développement BtoB (+10 /% CA >10 /M€), gestion forecast, budget, cash flow, ROI, KPI, déploiement logistique, fidélisation clientèle, management d'équipes, implantation de la marque distributeur (+35 /% de gains).

2014-01-01 - 2016-12-31 — Directeur Général et Commercial

Création de la filiale française, mise en place d'une force de vente indépendante, animation d'équipes, définition et mise en œuvre de la stratégie commerciale, développement d'un réseau de grossistes et d'indépendants, négociation avec centrales d'achat, service après vente externalisé.

2006-01-01 - 2014-12-31 — Directeur Business Unit et Commercial (France)

Croissance du chiffre d'affaires x1,8 en 9 /ans via développement des ventes, référencement DIY, structuration ADV/marketing, équipe terrain de 25 personnes, site internet grossistes, intégration de marques distributeur, optimisation de la gestion client.

2000-01-01 - 2006-12-31 — Responsable Marketing (Italie)

Management de 4 collaborateurs, études de marché internationales, conception de supports de vente, lancement de produits, formation des forces commerciales, mise en place d'outils IT (SAP, iControl) et reporting statistique.

Langues

Français (Langue maternelle), Italien (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Atouts

Développement & Croissance, Direction opérationnelle, Leadership international, Structuration filiale, P&L, Management multiculturel, Développement BtoB et BtoC, Structuration organisationnelle, Coordination Europe, Réseaux distribution, Transformation, Développement France, Central d'achat, Performance opérationnelle, Pilotage projets BTP, Ethique, Culture du résultat, Vision stratégique, Diplomatie et négociation, Capacité d'anticipation, Gestion de crise, Office 365, AS400, SAP (Sales et Financial), iControl, Salesforce, EBP

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.