Cheffe de produits / Acheteuse BtoB

Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2609251503

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2000 — Bac +2
Brevet Technicien Supérieur – Action Commerciale
12/1998 — Bac
Baccalauréat Science et Technologie Tertiaires (STT)

Expériences professionnelles

02/2024 - 06/2026 — Acheteuse BtoB / Cheffe de produits
Gestion d’un portefeuille de marques majeures (HPI, Lenovo) ; Évaluation des performances commerciales ; Supervision des stocks ; Négociation avec constructeurs ; Pilotage budgétaire sell out ; Mise en place d’une offre audio/visio ; Gestion de la politique tarifaire et des campagnes marketing BtoB/BtoC ; Coordination des équipes commerciales.
04/2014 - 01/2024 — Cheffe de produits / Acheteuse BtoB
11/2003 - 03/2014 — Acheteuse (Grossiste fournitures de bureau)

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Pack Office (Outlook, Word, Excel, PowerPoint), Gestion de projets, Analyse des problématiques & solutions adaptées, Négociation (offre/produit/prix), Construction de la relation partenaire (marketing & achats), Définition stratégie de référencement produits, Construction catalogue (80 pages), Sourcing & négociation fournisseurs MDD, Définition & pilotage politique tarifaire, Campagnes marketing BtoB/BtoC (digital, événementiel, catalogue), Gestion de la visibilité catégorie produits (audio, visio, speakers), Gestion des relations partenaires (business plan, budget 26 /M€/an), Analyse politique d’achat & suivi stocks 80/20, Création supports (personas, infographies, storytelling, vidéo, radio), Analyse performances commerciales (CA, marges, KPI), Accompagnement & montée en compétence des équipes commerciales, Suivi incentive & organisation soirée récompense, Alignement stratégique Marketing/Achats & Commerce

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.