

92300 Levallois-perret
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2610030830

Directeur général délégué

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Bac +3 à CELSA
Licence Marketing & Communication

Expériences professionnelles

01/2024 - à ce jour :

Directeur Général Délégué chez Sedei Immobilier - Groupe Vitavi

Direction générale déléguée du groupe immobilier, pilotage stratégique et opérationnel, développement de valeur et performance.

12/2020 - 10/2023 :

Directeur Marketing, Communication & Développement chez Everblue France

Gestion du marketing, de la communication et du développement commercial, stratégie 360°, pilotage de projets digitaux, mise en oeuvre de campagnes ROI.

10/2014 - 03/2020 :

Directeur Général Adjoint Presse & Internet chez Groupe Rossel - Pôle Champagne Ardenne

Supervision de la presse et du digital, restructuration des services, optimisation EBITDA, gestion d'équipes commerciales et éditoriales.

01/2013 - 10/2014 :

Directeur Commercial & Marketing chez Groupe Rossel - Pôle Champagne Ardenne

Redéfinition de la stratégie de marque, mise en place du centre de relation client, suivi du chiffre d'affaires (1,9 M€) et des salariés (26).

03/2012 - 01/2013 :

Consultant Développement Print & Digital chez Mason & Sullivan

Développement de l'offre éditoriale et touristique, création d'ouvrages B2B et applications numériques.

09/2007 - 02/2012 :

Vice-Président Associé Publishing & Sales chez Yellow Media

Direction des activités publishing et ventes, gestion de portefeuille grands comptes, développement de la stratégie commerciale.

04/2000 - 09/2007 :

Directeur de Magazines - Pôle Entertainment chez Future France - Groupe Future Publishing (uk)

Gestion d'un pôle de 18 magazines (CA global : 48 M€), stratégie commerciale B2B/B2C, transformation digitale du groupe, lancement de sites d'information.

12/1996 - 04/2000 :

Directeur Diffusion & Promotion chez Edicorp Publication

Pilotage du CA (38 M€), définition de la stratégie tarifaire et CRM, mise en place du marketing automation.

01/1989 - 01/1996 :

Directeur Marketing & Promotion chez Journal L'union (groupe France ☐ antilles)

Direction marketing et promotion, élaboration de campagnes B2B/B2C, transformation digitale du groupe.

01/1986 - 01/1988 :

Directeur Abonnements & Promotion chez Groupe Exa Publications

Développement de l'offre d'abonnements, gestion de la promotion, création de produits éditoriaux.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Racing Club de France Rugby (dirigeant 1998 ☐ 1999)