Directeur Général Délégué

92300 Levallois-Perret · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2610030830

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +3 — CELSA
Licence Marketing & Communication

Expériences professionnelles

01/2024 - à ce jour — Directeur Général Délégué
Direction générale déléguée du groupe immobilier, pilotage stratégique et opérationnel, développement de valeur et performance.
12/2020 - 10/2023 — Directeur Marketing, Communication & Développement
Gestion du marketing, de la communication et du développement commercial, stratégie 360°, pilotage de projets digitaux, mise en œuvre de campagnes ROI.
10/2014 - 03/2020 — Directeur Général Adjoint Presse & Internet
Supervision de la presse et du digital, restructuration des services, optimisation EBITDA, gestion d'équipes commerciales et éditoriales.
01/2013 - 10/2014 — Directeur Commercial & Marketing
Redéfinition de la stratégie de marque, mise en place du centre de relation client, suivi du chiffre d'affaires (1,9 /M€) et des salariés (26).
03/2012 - 01/2013 — Consultant Développement Print & Digital
Développement de l'offre éditoriale et touristique, création d'ouvrages B2B et applications numériques.
09/2007 - 02/2012 — Vice Président Associé Publishing & Sales
Direction des activités publishing et ventes, gestion de portefeuille grands comptes, développement de la stratégie commerciale.
04/2000 - 09/2007 — Directeur de Magazines – Pôle Entertainment
Gestion d'un pôle de 18 magazines (CA global /: 48 /M€), stratégie commerciale B2B/B2C, transformation digitale du groupe, lancement de sites d'information.
12/1996 - 04/2000 — Directeur Diffusion & Promotion
Pilotage du CA (38 /M€), définition de la stratégie tarifaire et CRM, mise en place du marketing automation.
01/1989 - 01/1996 — Directeur Marketing & Promotion
Direction marketing et promotion, élaboration de campagnes B2B/B2C, transformation digitale du groupe.
01/1986 - 01/1988 — Directeur Abonnements & Promotion
Développement de l'offre d'abonnements, gestion de la promotion, création de produits éditoriaux.

Langues

Anglais (maternelle), Allemand (courant)

Atouts

Stratégie 360, Transformation et performance business, Leadership, Gestion d'équipes pluridisciplinaires, Innovation, Agilité, Gestion du changement, Stratégie commerciale, Conduite de projets, Stratégie marketing, Prise de décision, Culture du résultat

Loisirs

Racing Club de France Rugby (dirigeant 1998 1999)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.