Responsable de magasin / Chargée de communication et marketing

97600 Mamoudzou · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 261006093149

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : DOM TOM
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2019-12-31 — Bac +3 — ICD Business School Paris
Licence de Responsable du Développement Commerciale et Marketing
2016-12-31 — Bac +2 — Lycée Colbert de Reims
BTS Management des Unités Commerciales

Expériences professionnelles

2023-11-01 - à ce jour — Chargée de Marketing et Communication
Déploiement et contrôle des actions de communication interne et externe, suivi de la bonne tenue des points de vente (merchandising, entretien, rénovations), gestion et répartition des stocks merchandising et des budgets associés, analyse du marché et veille concurrentielle, contribution à l'amélioration de l'image de marque et de la visibilité des boutiques.
2021-11-01 - 2023-11-30 — Chargée de Communication et Marketing junior
Déploiement et pilotage de la communication interne et externe (print, digital, points de vente), gestion des réseaux sociaux et des sites web des 4 marques, suivi et coordination des campagnes publicitaires, gestion de la relation client en ligne, veille concurrentielle, gestion et qualification des leads, suivi des véhicules entrants en stock, suivi des ventes et reporting via les outils Stellantis.
2017-09-01 - 2019-11-30 — Responsable de magasin (alternance)
Management et animation d'équipe commerciale, développement des compétences des collaborateurs, garantie de la qualité du service client, application de la politique commerciale de l'enseigne, gestion des stocks, commandes et inventaires, respect des règles d'hygiène et de sécurité.
2016-07-01 - 2017-09-30 — Manager adjoint (alternance)
Accompagnement client tout au long du processus de vente, gestion et contrôle des stocks (entrées, sorties, démarque), participation au recrutement des collaborateurs, animation des briefings d'ouverture (tableaux de bord, objectifs), mise en valeur de l'espace commercial (merchandising, animations, têtes de gondole).
2014-01-01 - 2016-12-31 — Conseillère de vente
Conseil et accompagnement client, approvisionnement et tenue des rayons, encaissement et clôture des ventes, mise en place des opérations commerciales et merchandising, participation aux briefs d'équipe.

Langues

Anglais (Courant)

Atouts

Gestion et contrôle des stocks, Recrutement des collaborateurs, Animation de briefings d'ouverture, Merchandising, Management d'équipe, Développement des compétences, Qualité du service client, Respect des règles d'hygiène et de sécurité, Fidélisation, Analyse des indicateurs commerciaux (KPI), Veille concurrentielle et analyse de marché, Word, Excel, Cylande (logiciel interne), Marketing opérationnel, Rédaction et adaptation de contenus, Gestion des réseaux sociaux, Gestion de la relation client en ligne, Qualification des leads commerciaux, Suivi des ventes et reporting (Stellantis)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.