

91320 Wissous
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2610150831



Chargé de développement commercial btob

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2025 : Bac +5 à ISCOM Paris
MBA Marketing Digital & Data Analytics

12/2024 : Bac +5 à ECS Paris
Mastère Communication Digitale

Expériences professionnelles

06/2026 - à ce jour :

Chargé de Partenariats BtoB chez Akili — Projet Énergie Solidaire

Prospection & qualification - identification et approche de nouveaux partenaires (entreprises, institutions, organisations), qualification des contacts, présentation des services, suivi pipeline CRM et reporting régulier à la direction. Développement portefeuille - animation et renforcement des relations avec les partenaires existants, détection d'opportunités commerciales et coordination avec les équipes internes.

12/2025 - à ce jour :

Chargé Partenariats & Communication chez Secours Évangélique De France (sef)

Prospection & animation - développement actif du réseau partenaires, gestion de campagnes via HubSpot/Brevo sur 400 membres (+35 % taux d'ouverture, +2,2 % taux de conversion).

09/2025 - 12/2025 :

Assistant Chef de Projet CRM chez Groupe Crit

Gestion de campagnes multicanales, segmentation, suivi des KPI avec Power BI dans un environnement fortement orienté objectifs et résultats commerciaux.

08/2024 - 09/2025 :

Chargé de Webmarketing & CRM chez Groupe Pasteur Mutualité (gpm)

Emailing, A/B tests, suivi des KPI (GA4/Piwik), maîtrise quotidienne des outils numériques et CRM.

03/2024 - 08/2024 :

Chargé de Communication RH chez Eiffage Énergie Systèmes sur Paris

Immersion terrain BTP & chantiers - tournages, interviews, contact avec interlocuteurs techniques et opérationnels, connaissance du secteur de la construction. Communication & image - création de supports de communication interne, montage vidéo collaborateurs, animation d'une communauté d'ambassadeurs pour renforcer l'attractivité et la marque employeur du groupe.

11/2022 - à ce jour :

Employé Commercial - Grande Distribution chez Aldi

3 ans d'expérience en environnement à fort volume, suivi des indicateurs de performance, mise en place de plans d'action terrain en Île de France.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B