Content / Social Media Manager

13003 Marseille · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 261102070228

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2025 — Bac +5 — INSEEC MSC
Master 2 Marketing, Communication & Stratégies Commerciales
12/2024 — Bac +5 — ESG
Master 1 Management des Produits Marketing
12/2023 — Bac +3 — ESG
Bachelor Commerce & Marketing

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2025 — Chargée de marketing et communication

Piloté la stratégie de contenu et le calendrier éditorial LinkedIn/Instagram de 3 marques (community management, brand content, social media) : +35 % d'engagement, +3 200 abonnés en 24 mois. Conçu et déployé 24 campagnes e-mailing / newsletters B2B/B2C (Mailchimp, segmentation, base de 5 000 contacts) : 36 % d'ouverture, 4,5 % de clics. Optimisé le SEO on-page de 2 sites WordPress (balises, méta-descriptions, mots-clés, fiches produits e-commerce) : +22 % de trafic organique. Coordonné le lancement de 5 produits en mode projet : packagings, étiquettes e-commerce, 3 shootings photo, relation avec graphistes, imprimeurs et partenaires. Créé plus de 20 supports de communication : catalogues, fiches produits, PLV, brochures, contenus digitaux (Canva, Photoshop). Organisé 3 actions événementielles et salons (communication, supports, coordination des équipes internes). Mis en place un reporting mensuel (GA4, statistiques réseaux sociaux, KPI) et suivi de l'e-réputation ; veille concurrentielle sur 6 acteurs du secteur.

03/2023 - 06/2023 — Assistante commerciale & marketing – gestion locative

Qualifié et relancé une centaine de prospects (CRM, base de données clients) ; suivi des dossiers de location de bout en bout. Animé les pages Facebook/Instagram (Meta Business Suite) et géré les avis Google : note moyenne passée de 4,3 à 4,6. Créé des supports de communication et participé aux actions marketing terrain (prospection, visibilité locale).

05/2022 - 07/2022 — Conseillère client

Conseil personnalisé sur les offres d'assurance et fidélisation d'un portefeuille clients.

Langues

Arabe (maternelle), Français (bilingue), Anglais (courant)

Atouts

Stratégie de contenu, Brand content, Gestion des réseaux sociaux, Réseaux sociaux, Storytelling, Copywriting, Calendrier éditorial, Emailing, Newsletter, Marketing automation, Mailchimp, SEO, Salesforce, segmentation, Lead nurturing, Google Analytics 4, Suivi des KPI, Tableaux de bord (Excel), E-réputation, Veille concurrentielle, Gestion de projet, LinkedIn, Instagram, Facebook, Meta Business Suite, WordPress, Canva, Photoshop, Excel, PowerPoint, Word, Trello, Communication B2B/B2C, Événementiel, Développement produit, Gestion des prestataires événementiels, PLV, Stratégie social media, Médias sociaux d'entreprise, Organisation de lancements de produits, Lancement de produit, Coordination de projet, Création de supports de communication, Création de supports événementiels, Organisation d'événements internes, Organisation de salons professionnels, Indicateurs clés de performance, Analyse des KPI, Mise en place de KPI, Mesure de performance, Reporting, Reporting d'activité, Élaboration de tableaux de bord,

Veille marché, Analyse de la concurrence en ligne, Veille stratégique, Gestion des leads, Suivi de dossiers, Gestion de portefeuille de contrats

Permis

Permis B

Loisirs

Création de contenu et photographie, Design et tendances créatives, Voyages

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.