Chargée de Marketing

38100 Grenoble · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2611020708

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — IDRAC Business School
Manager de la stratégie MBA 1 : stratégie commerciale / Négociation et vente. MBA 2 Approfondissement et spécialisation dans la stratégie marketing omnicanal.
2017-12-31 — Bac +3 — Université Grenoble
Licence Économie Gestion financière, pilotage centre de profit, gestion commerciale, analyse et reporting, droit et réglementation.

Expériences professionnelles

2023-03-01 - 2025-12-31 — Projet entrepreneurial personnel
Participation à des ateliers de comptabilité, de renforcement pour la stratégie commerciale et gestion de projet pour les entrepreneurs. Recherche et négociation avec des fournisseurs. Élaboration d'un Business plan.
2022-01-01 - 2022-05-31 — Mission de conseil
Réalisation de benchmarks pour identifier les opportunités de marché. Analyse des produits afin de proposer des solutions adaptées. Élaboration de stratégies marketing et commerciales.
2021-01-01 - 2023-12-31 — Chargée de Marketing
Élaboration de stratégies marketing et commerciales. Gestion du contenu multimédia pour renforcer la communication digitale. Coordination des événements et communication avec les partenaires. Optimisation du site internet. Analyse des performances. Veille concurrentielle. Prospection B2B. Gestion des webinaires : identifier de potentiels prospects, rapport et communication avec les participants.
2016-01-01 - 2016-01-31 — Enquêtrice terrain
Recueillir et analyser les données quantitatives et qualitatives. Identification et compréhension des besoins et attentes des usagers. Collecte et transmission des informations recueillies. Rencontre physique avec les usagers.
2015-01-01 - 2015-01-31 — Hôtesse événementiel
Accueillir et orienter les visiteurs vers les stands et répondre aux différents besoins.

Langues

Anglais (Courant)

Atouts

Stratégie marketing, Gestion de projet, Analyse de marché, Planification, Gestion des priorités, Fidélisation client, Satisfaction client, Relation client, Gestion de la relation client, Analyse Économique Et Commerciale, Analyse De Données Et Des Marchés, Veille concurrentielle, Développement commercial B2B, Réseaux sociaux, Bureautique, Sciences Sociales, Travail en équipe, Autonomie, Négociation fournisseurs, Business plan, Optimisation des performances web, Analyse des performances, Esprit d'analyse, Collecte et analyse de données, Analyse des besoins utilisateurs, Collecte de données, Accueil et orientation client, Stratégie commerciale, Gestion financière, Gestion commerciale, Reporting d'activité, Reporting, Gestion de centre de profit

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.