Chargé de Marketing & Data

Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2611091803

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2025 — Le Wagon
Data Analyst Bootcamp intensif - Analyse de données.
12/2023 — Bac +5 — INSEEC
Master Marketing Marketing & Stratégies Commerciales. Outils : Semrush, Analytics, GTM, Looker, Shopify, Odoo, Gsheet, Semji, Brevo, HubSpot.
12/2021 — Bac +3 — STAPS
Licence STAPS Management du sport.

Expériences professionnelles

01/2025 - 12/2026 — Catalogue Manager Marketplace
Responsable de l'offre Marketplace : Cdiscount, Leroy Merlin, Castorama, ManoMano, METRO. Analyse des performances commerciales et suivi des KPI rentabilité. Définition de la stratégie tarifaire et optimisation de l'assortiment. Pilotage de l'offre et gestion du cycle de vie produit. Gestion du catalogue produits et optimisation de l'assortiment.
01/2023 - 12/2025 — Chargé de Marketing Digital
Gestion des campagnes marketing 360° — Acquisition et conversion. Pilotage des campagnes : Ads, Mailing, CRM & Marketing Automation. Stratégie SEO — Augmentation du trafic organique. Audits, optimisation, création de contenus, suivi référencement SERP. E-merchandising — Taux de conversion, satisfaction client. Amélioration de l'UX & UI, arborescence du site, gestion du catalogue produit. Suivi de KPIs et analyse des performances pour recommandations stratégiques.
01/2022 - 12/2023 — Gestionnaire de projet en communication digitale
Gestion de prestataires externes. Participation aux campagnes de communication. Gestion des newsletters, rédaction web, stratégie marketing digitale. Suivi des KPIs avec Looker et PowerBI.
01/2021 - 12/2022 — Chargé de communication 360
Gestion des campagnes locales, SMS, community management, animation des réseaux sociaux, panneaux publicitaires. Communication interne, animation des équipes. Optimisation du merchandising et du parcours client.

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Marketing digital, Acquisition, SEO, SEA, Gestion de la relation client, Performance optimisation, Analyse de données, SQL, Python, DAX, Semrush, Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, Shopify, Odoo, Google Sheets, Semji, Brevo, HubSpot, BigQuery, dbt, Power BI, Gestion de projet, Communication, Gestion des réseaux sociaux, UX/UI improvement, Merchandising e-commerce, Campaign Management, Marketplaces, Analyse des performances, Suivi des KPI, Pricing e-commerce, Assortiment, Gestion de gamme, Gestion des catalogues produits, Gestion de campagnes publicitaires, Acquisition client, Emailing, Marketing automation, Stratégie SEO, Audit de contenu, Création de contenu, CRO, Satisfaction client, UX/UI Design, Gestion des prestataires et intervenants extérieurs, Stratégie de marketing digital, Communication interne, Merchandising

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.