Gestionnaire contrats fournisseurs

3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611110813

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2026 — Bac +5 — KEDGE BUSINESS SCHOOL
MS MAI - Management des achats internationaux & Innovation Stratégie achats, négociation fournisseurs, sourcing, analyse des coûts et des besoins
12/2024 — Bac +5 — ESD
MASTER STRATEGIE E-BUSINESS Analyse de données, reporting & optimisation, veille, product management

Expériences professionnelles

10/2025 - 12/2025 — Gestionnaire contrats fournisseurs
Accompagner les acheteurs tout au long de la contractualisation en contrôlant la conformité des accords commerciaux et en assurant leur intégration dans l'outil ACCOM. Assurer le suivi administratif d'un portefeuille de contrats fournisseurs : facturation des coopérations commerciales, suivi des encaissements, relances et régularisations financières. Contrôler les déclaratifs d'achats fournisseurs, analyser leur cohérence et sécuriser les calculs des remises commerciales. Contrôler les prévisions d'atterrissage de fin d'année (achats, remises et coopérations commerciales), vérifier la cohérence des données et identifier les éventuels écarts. Coordonner les échanges entre acheteurs, fournisseurs, équipes comptables et marketing afin de garantir le respect des engagements contractuels. Produire des tableaux de suivi et des reportings permettant le pilotage des contrats et le suivi des performances commerciales.
01/2022 - 12/2024 — Chef de projet marketing junior
Participer à la sélection de fournisseurs et prestataires externes (agences, freelances, imprimeurs…) selon des critères de qualité, budget et délais. Analyser les performances des campagnes emailing à travers le suivi des KPI et formuler des recommandations d'optimisation. Coordonner la production et la diffusion de contenus marketing (études de cas, articles, livres blancs) et planifier les actions associées. Développer la présence de l'entreprise sur LinkedIn (+3 500 abonnés en 2 ans, +200 % de croissance).

Langues

Français (maternelle), Anglais (commerciale)

Atouts

Excel, PowerPoint, Word, Trello, Slack, Airtable, Notion, HubSpot, Canva, WordPress, Curiosité, Travail en équipe, Intelligence émotionnelle, Adaptabilité, Gestion des contrats, Suivi des KPI, Relations fournisseurs et prestataires, Gestion des remises, Prévision, Coordination, Gestion des tableaux de bord administratifs, Sourcing fournisseurs, Analyse de la performance des emails, LinkedIn, Stratégie achats, Négociation fournisseurs, Analyse des coûts, Analyse de données, Reporting, Veille professionnelle, Product management

Permis

Permis B

Loisirs

Gymnastique artistique (10 ans de pratique, compétitions départementales), Documentaires & Cinéma (tous genres confondus, intérêt pour les histoires vraies et les récits questionnant les enjeux humains et moraux)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.