Chargée de marketing et communication

36600 La Vernelle · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611160111

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2026 — Bac +5 — Excelia
Master Grande Ecole / MSc Marketing digital Brand content, storytelling, outil de communication, UX / UI, ...
12/2024 — Bac +3 — Université de Tours
Licence Langues Étrangères Appliquées Anglais, chinois - marketing, droit commercial, gestion, économie
06/2024 — Portsmouth University
Exchange student program

Expériences professionnelles

09/2024 - 12/2024 — Chargée de marketing et communication
Création de contenu, benchmarks, organisation d'évènement, suivi des projets marketing, gestion de l'image de marque, création de goodies, participation aux salons, communication interne et externe, ...
12/2023 - 01/2024 — Agent de production - chargée des activités liées au paquetages de pièces de moteurs d'avions
05/2023 - 08/2023 — Agent de production - chargée des activités liées au paquetages de pièces de moteurs d'avions
07/2022 - 08/2022 — Vendeuse polyvalente
Mise en rayon, plans merchandising, ventes personnalisées, gestion de marges, gestion des stocks, relationnel client + création de contenu
07/2021 - 08/2021 — Vendeuse polyvalente
Mise en rayon, plans merchandising, ventes personnalisées, gestion de marges, gestion des stocks, relationnel client + création de contenu
05/2021 - 06/2021 — Équipière
Accueillir, servir et encaisser le client, appliquer et contrôler les normes de sécurité
02/2021 - 04/2021 — Vendeuse polyvalente
Mise en rayon, plans merchandising, ventes personnalisées, gestion de marges, gestion des stocks, relationnel client + création de contenu
07/2020 - 08/2020 — Vendeuse polyvalente
Mise en rayon, plans merchandising, ventes personnalisées, gestion de marges, gestion des stocks, relationnel client + création de contenu

Langues

Français (notions), Anglais (notions), Chinois (notions), Espagnol (notions)

Atouts

Réseaux sociaux, Maîtrise de logiciels, Organisation d'événements, Travail en équipe, Implication, Persévérance, Prise d'initiative, Autonomie, Bénévolat, Empathie, Création de contenu, Communication interne, Suivi de projet, Mise en rayon, Élaboration de plans merchandising, Gestion des stocks, Relation client, Vente, Calcul de marge, Accueil client, Encaissement, Respect des consignes de sécurité, Brand content, Storytelling, Communication, UX/UI Design, Anglais, Chinois mandarin, Droit commercial, Économie

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.