Chef du service client

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611251753

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Sipca - Université Paris Panthéon Assas
Formateur en management
2019-12-31 — Bac +5 — Enaco business scholl
Mastère en management
2015-12-31 — Bac +3 — Enaco business scholl
Bachelor en management

Expériences professionnelles

2025-01-01 - 2025-12-31 — Chef du service client

Management d’équipe : encadrement, accompagnement et animation des collaborateurs, répartition des missions, suivi des objectifs et développement des compétences. Suivi des indicateurs de performance : analyse des KPI, suivi des objectifs, identification des écarts et proposition d’actions d’amélioration.

2024-01-01 - 2025-12-31 — Formateur en management et vente

Conception pédagogique : création de supports de formation, programmes, exercices pratiques, mises en situation et études de cas adaptés aux objectifs professionnels. Animation de formations : animation de sessions en présentiel et à distance auprès de collaborateurs, managers et équipes commerciales.

2022-01-01 - 2024-12-31 — Responsable régional - Grands Comptes

Gestion des appels d’offres : analyse des cahiers des charges, coordination des contributeurs internes, construction des réponses, chiffrage et présentation des offres. Élaboration de propositions commerciales : rédaction des offres, devis, argumentaires commerciaux et mémoires techniques. Pilotage de la relation client : suivi des engagements contractuels, anticipation des besoins, gestion des réclamations et résolution des dysfonctionnements.

2018-01-01 - 2021-12-31 — Chargé d’affaires - Grands Comptes

Développement commercial B2B : développement du chiffre d’affaires et de la rentabilité sur un portefeuille de clients professionnels. Gestion de portefeuille clients : suivi, fidélisation et développement des comptes existants, avec identification des nouvelles opportunités commerciales.

Atouts

Stratégie marketing, Management d'équipe, Analyse de données, Développement commercial, Marketing digital, Gestion de projet, Relations publiques, Aisance relationnelle, Suivi des KPI, Conception de supports pédagogiques, Animation de formation, Réponse aux appels d'offres, Élaboration de propositions commerciales, Relation client, Développement commercial B2B, Gestion de portefeuille clients

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.