Chargée de communication et marketing digital

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261145

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — Haute école Albert Jacquard
Master Transmédia Gestion de projet, storytelling, marketing, audiovisuel
2022-12-31 — Bac +3 — IIM Digital School
Bachelor Chef de projet digital Gestion de projet, plan marketing, Adobe Suite, 3DS Max

Expériences professionnelles

2026-05-01 - 2026-12-31 — Hôtesse d'accueil et assistante marketing communication
Appui à la production audiovisuelle et aux contenus de communication du centre ; suivi des actions marketing et des animations, reporting sous Excel ; accueil et conseil des visiteurs, gestion de la relation client.
2025-09-01 - 2025-12-31 — Chargée de communication et marketing digital
Déploiement de la stratégie de communication digitale en équipe : ligne éditoriale et calendrier éditorial sur les réseaux sociaux ; création de contenus et de visuels, montage vidéo (Adobe Suite, CapCut, Sony Vegas Pro, Canva) ; suivi, analyse et reporting des KPI pour ajuster la stratégie de contenu ; optimisation de la visibilité (bases SEO), en anglais, en contexte international.
2023-09-01 - 2024-03-31 — Chargée de communication et événementiel
Élaboration du plan de communication digitale et de promotion de l'exposition ; animation ; stratégie de communication digitale ; plan de communication & marketing ; social media (Instagram) ; ligne & calendrier éditorial, veille ; création de contenus & visuels ; montage vidéo (Reels, CapCut) ; direction artistique ; événementiel ; rédaction web & storytelling ; analyse de KPI & reporting ; SEO (bases) ; utilisation d'outils : Photoshop, InDesign, Lightroom, Adobe Suite, Canva, CapCut, Sony Vegas Pro, Excel, 3DS Max ; direction artistique des supports de communication (visuels, infographies) ; organisation de l'événement (planification, coordination d'équipe) ; suivi des résultats et ajustement des contenus.
2022-01-01 - 2023-12-31 — Conseillère de vente
Vente haut de gamme : retail et numérique ; conseil, fidélisation ; merchandising pour soutenir les ventes ; analyse des retours clients pour identifier les attentes.
2022-01-01 - 2022-06-30 — Chargée de contenu et communication
Création de contenus vidéo, illustrations et webtoon, en logique de storytelling ; traduction, mise en page et supports promotionnels (Photoshop) ; travail autonome à distance, respect des délais de production.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Bilingue), Espagnol (Courant), Japonais (Notions), Coréen (Notions)

Atouts

Communication digitale, Stratégie de communication, Création de contenu, Montage vidéo, Direction artistique, Suivi des KPI, SEO, Réseaux sociaux, Instagram, Adobe Creative Suite, Photoshop, Adobe InDesign, Lightroom, CapCut, Vegas Pro, Canva, Excel, 3ds Max, Storytelling, rédaction web, Événementiel, Organisation d'événements, Gestion de la relation client, Vente haut de gamme, Merchandising, Analyse de feedback utilisateurs, Stratégie de communication digitale, Reporting, Analyse des KPI, Anglais, Animation d'activités, Calendrier éditorial, Veille professionnelle, Design graphique, Production audiovisuelle, Rédaction de contenu vidéo, Autonomie, Fidélisation client, Gestion de projet, Plan marketing

Loisirs

Culture étrangère, Apprentissage des langues, Numérique et médias

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.