Assistant Chef de Projet Marketing Opérationnel & Digital

Lyon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261251

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-07-01 — Bac +5 — Université Lumière Lyon 2
Master Management de l'Innovation Innovation, transformation digitale, gestion de projet, stratégie et marketing.
2023-06-01 — Bac +3 — Université Aix-Marseille
Licence MIAGE Systèmes d’information, informatique de gestion, management de projet et analyse métier.
2019-09-01 — Bac +5 — Université Libanaise
Master 1 MSI Management des systèmes d’information, gestion et informatique appliquée.

Expériences professionnelles

2026-01-01 - 2026-08-01 — Assistant Chef de Projet Marketing Opérationnel & Digital
Contribution à des actions marketing orientées visibilité, acquisition, génération de leads, valorisation des offres et performance commerciale. Création, structuration et optimisation de contenus digitaux : pages offres, articles, newsletters, supports commerciaux et contenus d’aide à la conversion. Optimisation SEO/GEO des contenus : mots-clés, structure éditoriale, clarté des messages, cohérence des offres et amélioration de la lisibilité. Suivi des performances via Google Analytics, Google Ads et Looker Studio : trafic, engagement, conversions et recommandations d’optimisation. Réalisation de benchmarks concurrentiels, veille digitale, reportings opérationnels et analyses pour identifier des opportunités d’amélioration. Coordination avec les équipes internes pour prioriser les actions, respecter les délais, améliorer la qualité des livrables et soutenir les objectifs marketing.
2025-01-01 - 2025-03-01 — Assistant Webmarketing & Digital
Participation à la stratégie digitale de plusieurs entités et au suivi des objectifs marketing, commerciaux et de communication. Gestion et mise à jour de contenus web, newsletters et supports digitaux en fonction des besoins métiers, des publics cibles et des temps forts marketing. Analyse des KPI : trafic, clics, engagement, conversions, ventes, leads et recommandations d’amélioration. Contribution à l’optimisation SEO/SEA/SMO et à la gestion de contenus orientés visibilité, acquisition et performance. Coordination avec l’agence digitale : suivi des demandes, priorisation des actions, contrôle des livrables et remontée des besoins internes. Préparation de synthèses et reportings pour faciliter le pilotage des actions digitales et l’amélioration continue.
2018-04-01 - 2019-09-01 — Assistant Digital Marketing Manager
Participation au lancement digital de nouveaux produits et au suivi de campagnes marketing multicanales. Appui à la mise en place d’un CRM : segmentation client, qualité des données, parcours client et activation marketing. Contribution à la refonte du site web : coordination projet, contenus, planning, mise en ligne et cohérence de l’expérience utilisateur. Analyse des performances des campagnes et préparation de synthèses pour améliorer la visibilité, l’engagement et l’efficacité commerciale. Collaboration avec plusieurs parties prenantes internes pour assurer la cohérence des actions, le respect des délais et la qualité des informations.

Langues

Français (Bilingue), Anglais (Bilingue), Arabe (Bilingue)

Atouts

SEO / GEO, SEA, Google Ads, Campagnes digitales, Génération de leads, Acquisition de trafic, Contenus de conversion, Newsletter, Opérations commerciales, Réseaux sociaux, SMO/SMA, Création de supports marketing, Gestion de contenu web, Articles, Pages offres, Argumentation commerciale, Marketing produit, E-commerce, Valorisation d'offres, Veille concurrentielle, Veille marché, Structuration d'informations produit, Supports d'aide à la vente, Amélioration de parcours, Gestion de la relation client, Analyse marketing, Segmentation client, Qualité des données, User journey, Activation marketing, Support multicanal, Reporting, Analyse des KPI, Tableau de bord, Suivi des conversions, IA générative, Veille digitale, Microsoft Office, Excel, Google Analytics, Looker Studio, Google Tag Manager, Google Search Console, Salesforce, Semrush, Canva, Meta Business Suite, ChatGPT, Claude, Perplexity, Rigueur, Esprit d'analyse, Autonomie, Proactivité, Force de proposition, Curiosité digitale, Organisation, Adaptabilité, Travail en équipe, Orientation résultats, Acquisition client, Création de contenu, SEO, Suivi des performances, Reporting opérationnel, Analyse de la concurrence en ligne, Coordination, Stratégie digitale, Rédaction de notes de synthèse, Lancement de produit, Gestion des données CRM, Gestion de projets web

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.