Chargé de Marketing Digital et Contenus Produits

93460 Gournay-sur-Marne · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 261126125148

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2009-12-31 — Bac +5 — Advancia
Master Chargé de Communication Evenementielle

Expériences professionnelles

2023-11-01 - 2026-02-28 — Chargé de référencement / Rédacteur

Rédaction et intégration de 400 fiches produits/semaine optimisées SEO et images pour le site internet e-commerce www.galerieslafayette.com (catégories Homme, Femme, Accessoires, Enfant) via le PIM. Imports et mises à jour de produits sur Excel en lien avec les fournisseurs. Reporting et gestion des anomalies. Référent IA : formation de l'équipe et mise en place d'outils pour accélérer la production de contenus.

2022-02-01 - 2023-11-30 — UX Writer

Conception de textes pour les supports digitaux (messages d'applications, messages d'erreurs, titres, FAQ, courriel, formulaires, etc.) au sein de l'équipe UX/UI et sur l'ensemble des marques et des produits du groupe via Adobe XD & Figma. Définition des guidelines éditoriales selon les audiences cibles (tone of voice). Participation active aux tests utilisateurs et recettage des différentes applications.

2021-01-01 - 2022-02-28 — Content Manager

Intégration de contenus pédagogiques dans l’application mobile de learning TALENT. Formation des clients sur l’utilisation de l’application. Gestion des réclamations et des demandes d’apprentissages. Gestion et mise à jour du site web et du blog https://www.talent-solutions.fr/blog. Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).

2018-08-01 - 2018-12-31 — Responsable réseaux sociaux bénévole

Gestion et animation des réseaux sociaux de l'association : Facebook, Instagram, LinkedIn. Gestion des contenus du site internet https://labaladedeslucioles.org/. Co-responsable de secteur sur le terrain : maraudes une à deux fois par semaine à Paris. Recherche de partenaires. Recrutement et formation des bénévoles. Co-organisation d'événements internes (collectes alimentaires, fêtes).

2016-02-01 - 2020-02-28 — Copywriter / Rédacteur Web

Lancement du site e-commerce QVC France via Adobe Experience Management. UX Writing : définition du "tone of voice", co-création des parcours utilisateurs (wireframe, contenus, mails, notifications, etc.). Copywriting : rédaction de 100 fiches produit SEO par semaine, bannières et pages catégories pour les catégories Maison et High-tech (via Adobe Experience Management), conception de textes pour les pubs et vidéos du groupe. Relation client : réponse aux commentaires des clients, gestion des réclamations.

2014-05-01 - 2014-09-30 — Community Manager / Chef de Projet Digital

Animation et suivi de communautés SanDisk France et iMaze France sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+). Conception et mise en place de plannings éditoriaux. Veille concurrentielle / reportings.

Langues

Anglais (Bilingue), Italien (Langue maternelle)

Atouts

SEO, Création de contenu, Gestion des réseaux sociaux, UX Writing, Copywriting, Adobe XD, Figma, Adobe Experience Manager, Excel, PIM, Intelligence artificielle, Formation du personnel, Gestion de projet, Organisation d'événements, Recrutement, Veille concurrentielle, Reporting, Gestion des anomalies,

Communication, Travail en équipe, Gestion de contenu web, Partenariats stratégiques, Organisation d'événements internes, Rédaction assistée par IA, Tone of voice, Tests utilisateurs, Formation, Maintenance de sites web, E-commerce, Wireframing, Relation client, Calendrier éditorial

Permis

Permis B

Loisirs

Randonnées, Musculation (2 à 3 fois par semaine), Cinéma (au moins une fois par semaine), Voyages / Séjours (Italie, Congo, Haïti, États-Unis, Ghana, Angleterre, Grèce, Ukraine, Albanie, Espagne, Suisse, Allemagne)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.