Marketing digital & contenus produits

Paris · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2611261259

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-09-01 — Bac +5 — École de Management de la Sorbonne, Université Paris 1
Master Marketing, Vente – Conseil et Recherche en Marketing
2022-09-01 — Bac +3 — Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Licence d'Économie et de gestion

Expériences professionnelles

2025-09-01 - 2026-09-01 — Prestataire

Activité de prestation logistique créée sous Working Holiday Visa : facturation, gestion administrative, travail 100 % en anglais.

2024-09-01 - 2025-09-01 — Étude de marché commanditée (projet de Master 2)

Étude pour Max : benchmark de la communication des plateformes concurrentes, 20 entretiens, questionnaire de 312 répondants. Présentation de 3 recommandations à l'équipe marketing de Warner Bros. France, dont la recommandation sociale (UGC).

2024-09-01 - 2025-09-01 — Chargé d'études marketing en alternance

Rédaction de rapports et de supports PowerPoint pour des annonceurs comme L'Oréal, Lego ou Sony, présentés seul en français et en anglais aux annonceurs et à leurs agences. Gestion de 5 post-tests par semaine avec rétroplanning et échéances : fiche de brief, questionnaire adapté au secteur de chaque annonceur, coordination des instituts Kantar, Toluna et Iligo. Bases de résultats sous Excel (tableaux croisés dynamiques, formules) ; modèle qui recalcule automatiquement les résultats des post-tests streaming (10 h gagnées par semaine). Fiabilité des données de l'étude Engagement (283 programmes, 13 chaînes, 1 625 répondants, 153 variables) : contrôle qualité, détection et correction d'une erreur de l'institut sur 4 programmes. Contenus pédagogiques et commerciaux : page méthodologique dans les rapports, annexe concurrentielle pour l'argumentaire des commerciaux. Formation de 20 commerciaux aux post-tests ; masterclass IA générative pour l'équipe Marketing (35 personnes).

2023-03-01 - 2023-08-01 — Gestionnaire de projet en stage

Planification et pilotage en méthode Agile de projets d'adaptation de contenus de marque (Louis Vuitton, Loewe, TAG Heuer). Supports de négociation pour des réponses aux appels d'offres de marques de luxe, adaptés aux exigences de chacune.

2022-10-01 - 2023-03-01 — Business Developer en stage

Veille concurrentielle et analyse du marché des incubateurs, puis repositionnement de l'offre sur le flex office.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Bilingue)

Atouts

Excel, PowerPoint, Salesforce Marketing Cloud, IA générative, R, SPSS, Rédaction de contenus commerciaux, Rédaction de contenus techniques, Brand content, Supports de présentation, Fiabilité et contrôle des données, Réponse aux appels d'offres, Veille concurrentielle, Respect des délais, Kantar, Pivot Table, Contrôle qualité, Argumentation commerciale, Formation des commerciaux, Présentation orale, Gestion de projet agile

Permis

Permis B

Loisirs

Cinéma, Escalade de bloc et de voie, Course à pied, Histoire, Lecture, Rock indépendant

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.