Responsable Marketing

Sallaberry · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261412

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — École Pigier
Master Marketing Digital & Ebusiness

Expériences professionnelles

2025-06-01 - 2026-03-01 — Consultante Communication

-72 % de friction détectée en 1 audit !’ plan de refonte et tracking monté de 0. Tracking de conversion monté de 0 ; acquisition B2B (3 personas), A/B tests, landing & dashboard KPI hebdomadaire. Audit, refonte et suivi des performances.

2025-03-01 - 2025-12-31 — Responsable Marketing

Acquisition B2B/B2C. Présence digitale créée de 0 : deux sites dédiés (vente VW/Škoda + dépannage 24h/24), chacun taillé pour son client, point de conversion sur chaque page. Fiche Google My Business travaillée + ligne éditoriale 3 canaux, reporting mensuel. Community management, audit & analytics, CRO / A/B testing, copywriting. Site internet créé de 0 et refonte SEO complète (accueil, tarifs, cours, méta, fiches studios et coachs). Pilotage de la communication complète : réseaux sociaux, newsletters, campagnes d'avis Google, page Google Business.

2024-09-01 - 2024-12-31 — Consultante Communication & Marketing

Gestion de la communication événementielle pour le secteur de la danse, création de contenus, animation des réseaux sociaux et suivi des actions de communication.

2024-05-01 - 2024-12-31 — Chef de projet Marketing

Création de 4 flows email automation Klaviyo (welcome, abandon panier, post-achat, nurturing) + refonte SEO. Gestion des campagnes publicitaires Meta, LinkedIn, Google. Développement du site e-commerce sous Shopify. Utilisation de Canva Pro et Suite Adobe pour la création graphique. Suivi des KPI hebdomadaires, mise en place de tableaux de bord.

Consultante Communication

Restructuration complète des réseaux sociaux. Intégration de réseaux d'affaires (BNI).

Consultante Communication

Création de site internet de 0 et gestion des réseaux sociaux. Intégration de réseaux d'affaires (BNI).

Consultante Communication

Accompagnement communication & identité digitale d'un studio d'architecture d'intérieur.

Langues

Français (Langue maternelle), Portugais (Bilingue)

Atouts

SEO, Web, Email automation, Gestion des réseaux sociaux, Audit & analytics, CRO, A/B Testing, Copywriting, Analyse de données, Semrush, Emailing, Klaviyo, Brevo, Paid advertising (Meta, LinkedIn, Google), Shopify, WordPress, Canva, Adobe Creative Suite, Productivity tools (Notion, Google My Business), Autonomie, Orientation résultats, Polyvalence sectorielle, Rigueur, Fiabilité, Créativité, Acquisition digitale, Google My Business, Gestion de la communication, Gestion de la communication digitale événementielle, Suivi des KPI, Élaboration de tableaux de bord, Plan d'audit, Tracking & attribution, Acquisition client, A/B testing publicitaire, Création de landing pages, Tableau de bord, Suivi des

performances, Accompagnement, Networking

Loisirs

Danse, Mode, Voyages, Peinture

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.