Chargée de Marketing Digital & E-commerce

75116 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611261426

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2026-06-01 — Bac +5 — ENACO
Mastère Européen en Management Digital
2023-07-01 — MBS Education
2021-12-31 — Académie D'art de Carthage
Bac +2
Technicien supérieur Graphiste puis Multimédia
Bac +3
Bachelor Marketing Digital E Commerce

Expériences professionnelles

2024-04-01 - 2026-06-01 — Alternante commerciale

Prospection et acquisition de nouveaux clients : gestion d’un pipeline de plusieurs dizaines de prospects par mois. Qualification des prospects et analyse des besoins clients afin de proposer des solutions adaptées. Suivi du cycle commercial : traitement des demandes, relances, accompagnement des prospects et suivi des opportunités. Développement et fidélisation du portefeuille clients et maintien d’une relation de qualité. Mise en œuvre et coordination d’actions marketing et commerciales pour soutenir l’acquisition et la visibilité de l’entreprise. Suivi des performances commerciales et marketing et réalisation de reportings. Organisation et suivi des actions et projets à l’aide de Trello et Breezeway.

2023-09-01 - 2023-10-01 — Stagiaire en marketing digitale

Optimisation SEO du site et suivi des performances — Google Search Console. Création de contenus et rédaction d’articles. Veille concurrentielle et analyse des tendances.

2022-02-01 - 2022-07-01 — Stagiaire en marketing digital

Planification et publication de contenus. Veille des tendances du secteur — Google Trends. Rédaction de briefs de contenu.

2022-02-01 - 2023-03-01 — Stagiaire en marketing digital

Analyse concurrentielle et recherche de mots-clés SEO. Reporting mensuel des performances — Excel / Google Sheets. Mise à jour des contenus web.

2019-07-01 - 2019-09-01 — Stagiaire en design graphique

Conception de maquettes web et d’interfaces visuelles. Création de visuels pour les réseaux sociaux et supports de communication digitale. Création et retouche graphique avec Adobe Illustrator et Photoshop.

2018-07-01 - 2018-09-01 — Stagiaire en multimedia

Conception et mise en forme de sites web adaptés aux besoins des projets. Création d’éléments graphiques et de contenus digitaux avec Adobe. Conception de bannières animées pour les supports digitaux.

2017-07-01 - 2017-09-01 — Stagiaire en design graphique

Création d’identités visuelles, affiches, supports de packaging et visuels pour les réseaux sociaux avec Adobe Illustrator.

Langues

Anglais (Courant), Français (Bilingue), Arabe (Langue maternelle)

Atouts

Acquisition & prospection, Développement commercial, Relation & fidélisation client, Marketing digital, E-commerce, SEO, Marketing de contenu, Création de contenu, Analyse des performances, Google Search Console, Ubersuggest, Google Trends, Shopify, Wix, Canva, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Creative Suite, Excel, Google Sheets, Trello, Breezeway, Autonomie, Organisation, Adaptabilité, Acquisition client, Qualification d'opportunités, Gestion du cycle de vente, Développement de portefeuille clients, Rédaction d'articles, Veille concurrentielle, Analyse de mots-clés, Gestion de contenu web, Planification, Veille tendances, Rédaction, Wireframing, Création de visuels pour les réseaux sociaux, Webdesign, Formats publicitaires digitaux, Identité visuelle, Création d'affiches

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.