Responsable marketing et projets digitaux

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261523

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-12-31 — Ecole Internationale
2016-12-31 — Bac +2 — APLI AGIPA
Diplôme de stratégies internationales et marketing
2008-12-31 — Bac +3
BAC +4

Expériences professionnelles

2022-01-01 - 2022-12-31 — Responsable marketing et projets digitaux
2021-01-01 - 2022-12-31 — Chef de produits
2016-01-01 - 2020-12-31 — Chef de produits et trade marketer
2013-01-01 - 2014-12-31 — Chargée de projets RH
2008-01-01 - 2012-12-31 — Responsable marketing et communication (France)

Langues

Anglais (Bilingue), Espagnol (Bilingue)

Atouts

Product management, Gestion de site web, Gestion de packaging, Création de supports print, Gestion d'extranet, Argumentation commerciale, Gestion des réseaux sociaux, Newsletter, Gestion de gamme, Veille concurrentielle, Analyse stratégique, Analyse de marché, Prévision, Rédaction de communiqués de presse, Chaîne graphique, Organisation d'événements, Gestion de prestataires, Gestion fournisseurs internationaux, Négociation fournisseurs, Gestion du poste fournisseurs, Canva, Adobe InDesign, Création d'outils marketing, Sell-in / Sell-out, Excel, Microsoft Office, Gestion du budget marketing

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.