Chef de Projet Marketing Digital

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261530

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-09-30 — Bac +5 — Digital School of Paris - Vincennes
Master (Expert Digital Marketing)
2023-09-30 — Bac +3
Licence (Commerce Vente et Marketing)
2022-09-30 — Bac +2
DUT (Gestion Administrative et Commerciale)

Expériences professionnelles

2024-09-01 - 2025-09-30 — Chef de projet marketing digital

Pilotage de projets digitaux et UX sur 6 sites web, dont 1 refonte complète, en coordination avec les équipes design et techniques pour améliorer la navigation et l’expérience utilisateur. Gestion et optimisation des contenus web sur CMS : fiches produits, pages destinations et landing pages, avec intégration des visuels via le PIM et coordination avec l’équipe éditoriale. Contribution aux stratégies SEO/SEA : optimisation des contenus et landing pages, analyse des performances via GA4 et recommandations d’optimisation, avec une hausse de 15 à 20 % du trafic organique et une amélioration de la qualité du trafic SEA. Pilotage opérationnel du CRM : planification du calendrier éditorial, création et envoi d’environ 2 newsletters par semaine, mise en place de tests A/B et suivi des KPI d’engagement, d’acquisition et de fidélisation.

2022-09-01 - 2023-09-30 — Chargée Marketing Digital et E-commerce

Gestion quotidienne de 2 sites e-commerce et de plusieurs centaines de références produits : gestion des catalogues, e-merchandising et mise en avant des produits stratégiques selon le planning commercial. Coordination des animations commerciales digitales avec les campagnes CRM et newsletters : définition des mises en avant produits et optimisation du parcours client et de la visibilité des offres. Coordination avec près de 70 boutiques et les équipes logistiques pour garantir la disponibilité des produits et la fiabilité des informations diffusées sur les sites e-commerce. Participation à l’évolution et à l’optimisation des sites e-commerce : amélioration de l'expérience utilisateur, évolutions fonctionnelles et coordination des besoins en lien avec les objectifs marketing et commerciaux.

2020-09-01 - 2022-09-30 — Assistante Commerciale

Gestion d’un portefeuille d’environ 100 dossiers clients : prospection téléphonique, suivi de la relation client, information sur les prix et délais et gestion des litiges.

Langues

Anglais (Courant)

Atouts

SEO, SEA, Gestion de la relation client, Merchandising e-commerce, UX Design, Gestion de projet, Analyse des KPI, Google Analytics, Excel, Word, PowerPoint, WordPress, PrestaShop, Salesforce, Trello, Notion, Canva, ChatGPT, Claude, Gestion de projet digital, Gestion de projets web, Animation commerciale, Logistique e-commerce, Prospection téléphonique

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.