Chef de projet digital

3 à 5 ans d'expérience · Réf. 261126153250

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

Bac +2 — Lycée Guillaume Apollinaire
BTS Management des Unités Commerciales
Bac +3 — Digital School Of Paris
Bachelor Chef de Projet Marketing Digital & Design
Bac +5 — Digital School Of Paris
Master - MBA Expert Digital — Marketing

Expériences professionnelles

2025-01-01 - 2025-12-31 — Coordinateur Réseau

Agile/Scrum – Rétroplanning – Coordination d’équipes – Suivi budgétaire – Cahier des charges – Gestion de projets digitaux, suivi de projet, coordination d’intervenants et partenaires, gestion des priorités et respect des délais, reporting et suivi d’indicateurs, analyse des retours clients et amélioration continue, expérience et satisfaction client, CRM, Salesforce, communication et travail en équipe, gestion des véhicules de prêt, gestion des gestes commerciaux.

2021-09-01 - 2023-10-01 — Chef de Projet Marketing Digital

Gestion de projet digital, refonte WordPress, SEO/SEA/SMO, UX/UI, contrôle de commande et de livraison, suivi de chantier, visite chantier, Figma, création de contenu, copywriting, vidéo marketing, Google Ads et Meta Ads, Google Analytics, Data Studio, reporting, emailing, marketing automation, rétroplanning, coordination d’équipes, suivi budgétaire, branding, planning éditorial, ROI, A/B testing, KPI, Agile/Scrum, cahier des charges, présentation client, communication 360, web design et veille stratégique.

2019-01-01 - 2019-12-01 — Gestionnaire / Conseiller (CDD)

Relation client, conseil personnalisé, analyse besoins, gestion de portefeuille, protection sociale, prévoyance, retraite, santé, CRM, traitement dossiers, suivi administratif, service client, appels sortants, relance, accompagnement budgétaire, reporting, résolution de litiges, RGPD, confidentialité, orientation client, qualité de service, tableaux de bord.

Langues

Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Atouts

Gestion de projet, Scrum, Retroplanning, Coordination d'équipe, Suivi budgétaire, Rédaction de cahier des charges, SEO, SEA, SMO, Google Ads, Meta Ads, A/B Testing, Indicateurs clés de performance, Calcul de ROI, Gestion de la relation client, Salesforce, Figma, WordPress, Google Analytics, Looker Studio, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Copywriting, Vidéo marketing, Emailing, Marketing automation, Branding, Calendrier éditorial, Webdesign, Veille stratégique, Communication 360°, UX/UI Design, Gestion de portefeuille, Relation client, Analyse des besoins clients, Agilité, Gestion de projet digital, Amélioration continue, Suivi des KPI, Reporting d'activité, Création de contenu, Reporting, Conseil personnalisé, Gestion de portefeuille clients, Prévoyance, Suivi administratif, Service client, Gestion des appels sortants, Élaboration de tableaux de bord

Permis

Permis B

Loisirs

Média digital, Audiovisuel, Branding, Événementiel, Sport, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.