Chargée de marketing digital & contenus produits

Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261548

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2026-12-31 — The Bridge École
Formation Expert en SEO et IA
2024-12-31 — Bac +5 — IPPSI
Master Expert informatique & systèmes d’information
2022-12-31 — Pouyemou Center
Année de langue anglaise
2021-12-31 — Bac +3 — UCAO
Licence Marketing stratégique & opérationnel
2020-12-31 — Bac +2 — UCAO
BTS Marketing & communication

Expériences professionnelles

2026-03-01 - 2026-12-31 — Chargée de communication digitale

Conception de supports commerciaux et de présentations PDF pour accompagner les équipes de vente dans le déploiement des campagnes; Création et retouche de visuels (Canva, Adobe Illustrator) dans le respect de la charte graphique de chaque client; Animation des pages LinkedIn et des réseaux sociaux : rédaction, diffusion, création et montage de vidéos courtes; TikTok développé de zéro en 6 mois en organique : 424 400 vues, 2 700 abonnés, 28 300 j’aime; Gestion des prestataires et coordination des différents intervenants ; communication interne; Lancement d'une chaîne WhatsApp pour informer directement les clients des offres et des tarifs; Reporting des actions et suivi des KPI ; veille sur les tendances et les formats

2025-01-01 - 2026-02-01 — Assistante webmarketing & contenus

Rédaction et mise à jour des pages produits : descriptifs, caractéristiques, conditions et documents associés; Mise à jour des informations réglementaires, des taux et des offres ; contrôle de la fiabilité des données publiées; Intégration des contenus dans le CMS (mise en forme, balises, images, sommaire, FAQ) et contrôle qualité avant mise en ligne; Optimisation SEO / GEO des pages produits et des contenus existants ; audit SEO du site; Création de la ligne éditoriale du blog, proposition des sujets et suivi du planning éditorial; Rédaction et publication d'un article par semaine ; briefs, suivi des rédacteurs, relecture et réécriture; Production de contenus avec l'appui de l'IA (LLM), sans compromis sur la qualité; Animation commerciale du site : landing pages de campagne (dont BFM × CNG), bannières, opérations digitales; Maquettes Figma du parcours « résiliation en 3 clics » ; gestion des visuels et des vidéos avec les équipes graphiques; Pilotage des agences prestataires : correctifs d'optimisation du site, partenariats d'affiliation; Participation à l'organisation et à l'animation du Salon Infirmier 2025; Suivi des KPI SEO / GEO (GA4, Search Console, Matomo, tracking UTM) et coordination avec les équipes métier

2024-05-01 - 2024-08-01 — Consultante SEO

Audit SEO complet, analyse de la concurrence et gestion du netlinking; Rédaction et optimisation d'articles et de pages selon l'intention de recherche; Rédaction des pages web d'une nouvelle branche ; mise à jour du calendrier éditorial; Formation et accompagnement de 3 rédacteurs stagiaires aux outils et bonnes pratiques

2023-11-01 - 2024-03-01 — Webmaster / Cheffe de projet digital

Conception et animation du site vitrine B2B sous WordPress : structure, design, rédaction des pages et articles, intégration de vidéos; Valorisation des réalisations et des services de l'entreprise sur le site et Google My Business; Recherche de mots-clés et gestion des campagnes Google Ads; Mise en place de

tableaux de bord de suivi des performances

2022-06-01 - 2022-11-01 — Attachée commerciale

Accueil, conseil et accompagnement des clients particuliers et professionnels; Prospection et étude de marché pour la pénétration d'un nouveau marché ; suivi du portefeuille existant; Élaboration de devis et présentation des offres adaptées aux besoins de chaque client; Relation client au quotidien : réponses aux demandes, gestion des réclamations, fidélisation; Coordination avec les équipes logistiques et contribution à l'atteinte des objectifs commerciaux

2021-08-01 - 2021-12-01 — Attachée commerciale

Prospection commerciale, suivi des prospects et mise à jour du portefeuille clients; Immersion de 10 jours en service logistique pour maîtriser les produits et le fonctionnement opérationnel

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Atouts

Contenus produits, Fiches et pages produits, Création de supports commerciaux, PDF, Rédaction, Retouche de visuels, CMS éditorial, SEO, Emailing, LinkedIn, Qualité des données, Canva, Adobe Illustrator, Figma, CapCut, Drupal, WordPress, Webflow, Google My Business, Semrush, Ubersuggest, Ahrefs, Google Analytics 4, Google Search Console, Matomo, Adobe Campaign, ChatGPT, Claude, Excel, Word, PowerPoint, Réseaux sociaux, TikTok, Gestion des prestataires et intervenants extérieurs, Communication interne, WhatsApp, Suivi des KPI, Tendances marché, Fiche produit, Gestion des tarifs, Gestion de contenu web, Analyse SEO, Calendrier éditorial, Rédaction d'articles, Relecture et correction, LLM, Animation commerciale, Design graphique, Affiliation, Organisation de salons professionnels, Formation, Analyse de mots-clés, Tableau de bord, Accueil et accompagnement client, Gestion de portefeuille clients, Établissement de devis, Relation client, Coordination logistique, Gestion d'un portefeuille de prospects

Loisirs

Réseaux sociaux, Lecture, Voyage, Blog

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.