Assistant Brand and Creative Marketing

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611261715

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — IAE Nice
Master Marketing Digital
2022-12-31 — Bac +5 — ENCG Settat
Master Marketing et action commerciale

Expériences professionnelles

2026-03-01 - 2026-09-30 — Assistant Brand and Creative Marketing

Création de contenu et réseaux sociaux : Production des photos, vidéos et Reels, tout en participant à la planification et à l'organisation des contenus. Contribution aux lancements de collections, aux campagnes e-mailing et aux actions de teasing et de promotion. L'organisation des événements, création des supports de communication et la coordination logistique. La recherche des partenaires, préparation des projets d'ateliers et la conception de nouvelles expériences artistiques.

2025-03-01 - 2025-09-30 — Community Manager

Mise en oeuvre et pilotage de stratégies de marketing digital intégrant le SEO et le SEA avec gestion et optimisation des budgets. Création de contenus marketing multiformats (articles, posts, visuels). L'optimisation SEO du site web via la production de contenus, l'amélioration de la visibilité organique et l'augmentation du trafic. Suivi et analyse des indicateurs de performance (KPIs), réalisation de reportings, analyse de résultats et formulation de recommandations data-driven. Création de supports de communication digitaux et print (flyers, documents promotionnels).

2022-11-01 - 2023-08-31 — Social Media Manager

Pilotage et optimisation quotidienne de comptes social media multi-clients. Définition de stratégies éditoriales data-driven adaptées à chaque plateforme. Mise en place, gestion et optimisation de campagnes SEA selon différents objectifs avec définition et ajustement des budgets. Analyse des performances des contenus et des campagnes avec suivi des KIPs. Mise en place de tests A/B sur les formats publicitaires, messages, hooks et audiences.

2022-03-01 - 2022-06-30 — Assistant Marketing Project Manager

Mise en oeuvre de projets de marketing digital et de communication pour des clients B2B. Déploiement de stratégies digitales intégrant le SEO, le SEA, les réseaux sociaux et la communication événementielle. Organisation de l'évenement international "la tournée marocaine de l'immobilier et de l'investissement", incluant la planification, la communication digitale et les prestataires. Gestion et suivi des leads via le CRM et des performances marketing avec analyse des KIPs, reporting et recommandations.

2021-08-01 - 2022-01-31 — Business Developper

Mise en oeuvre de projets de marketing digital et de communication pour des clients B2B. Gestion et suivi des leads dans le CRM, avec qualification des prospects, mise à jour des données et suivi du pipeline. Analyse des performances commerciales et marketing avec reporting et optimisation de taux de conversion. Déploiement d'actions de marketing digital sur les réseaux sociaux.

Langues

Français (Bilingue), Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Notions)

Atouts

Patron de conception Strategy, Marketing digital, Réseaux sociaux, Marketing de contenu, Gestion de la relation client, Marketing automation, Reels Instagram, Emailing, Coordination logistique, Négociation de partenariats, SEO, Création de contenu, Analyse des KPI, Création de supports de communication, Gestion des réseaux sociaux, Stratégie marketing, SEA, Analyse des performances, A/B Testing, Coordination internationale d'événements, Gestion des leads, Marketing sur les réseaux sociaux

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.