# Chargé de marketing digital et contenus produits

Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611261751

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Toute la France

Mobilité : sur toute la france

Rémunération : A étudier

Secteur : Bâtiment

## Formations

2025-12-31 — Bac +5 — TBS Education

MS Manager Marketing & Communication Analytics, branding, stratégie digitale, CRM & automatisation, SEO/SEA

2022-12-31 — Bac +5 — Harbour Space University

MBA Marketing Digital SEO, publicité payante, analytics, storytelling de marque, stratégies de croissance

2018-12-31 — Bac +3 — Sidi Mohamed Ben Abdellah University

Licence, Études anglaises et culturelles

## Expériences professionnelles

2025-10-01 - 2025-12-31 — Fondateur & animateur

Production de contenus vidéo et audio : concept, tournage, montage, post-production et diffusion du podcast Rap Walk sur YouTube, Spotify et Apple Podcasts. Animation Instagram : 2,3 millions de vues en 30 jours, avec planification éditoriale pour chaque épisode et chaque freestyle.

2024-10-01 - 2025-09-30 — Analyste Marketing Digital (alternance)

Optimisation du site WordPress : performance, expérience utilisateur, SEO et contenus. Conception et automatisation de tableaux de bord Excel et Power BI pour l’analyse et la prise de décision. Production de contenus sociaux avec Adobe Creative Suite, suivi des KPI avec Matomo et Google Analytics, pilotage de projets marketing digitaux dans Salesforce CRM, intégration d’outils d’IA (LLM) dans le workflow d’analyse marketing.

2023-07-01 - 2024-05-31 — Responsable Marketing Digital

Production de supports de communication (brochures, cartes de visite). Optimisation SEO du site Webflow et stratégie de contenu LinkedIn. Pilotage du site Webflow et de l’identité de marque (brand book). Campagnes d’e-mailing et LinkedIn pour obtenir des rendez-vous avec investisseurs et clients. Nurturing du pipeline de traders dans Salesforce.

2022-09-01 - 2023-07-31 — Responsable Marketing Digital

Création et gestion du site Squarespace : UX et SEO avec SEMrush et Google Search Console. Planification de campagnes d’e-mailing avec Reply.io, Mailchimp et Instantly (séquences automatisées, tests A/B, analyse de performance). Automatisation de la collecte de données dans le CRM Manatal avec Zapier. Coordination des initiatives marketing dans Notion et Trello ; suivi des performances dans Google Analytics.

2021-04-01 - 2022-09-30 — Chargé Marketing Digital & Admissions

Conception de campagnes digitales sur réseaux sociaux, e-mailing et podcast, avec analyse dans Google Analytics. Création de visuels avec Adobe Creative Suite et Figma ; production du podcast "See You Tomorrow". Gestion du CRM ActiveCampaign pour le nurturing des prospects ; projets et échéances dans Notion et Asana.

2020-09-01 - 2021-02-28 — Social Media Manager

Création de contenus photo et vidéo et gestion de comptes Facebook et Instagram pour plusieurs clients. Suivi des indicateurs de performance pour optimiser les campagnes Facebook et Instagram Ads.

2018-08-01 - 2020-08-31 — Conseiller commercial & relation client

Suivi client personnalisé et vente additionnelle en appel, avec Salesforce CRM pour la relation client.

## Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Langue maternelle), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Notions)

## Atouts

WordPress, Webflow, Squarespace, SEO, Semrush, Google Search Console, Ahrefs, Screaming Frog, Semji, Excel, Power BI, Looker Studio, Google Analytics, Google Analytics 4, Google Tag Manager, Matomo, Tableau de bord, Reporting, Adobe Creative Suite, Canva, Figma, Identité visuelle, Création de supports événementiels, Photo/video content, Copywriting, Stratégie de contenu, Création de contenu, LinkedIn content, Stratégie social media, Website redesign, Competitive Analysis, Emailing, Mailchimp, ActiveCampaign, Reply.io, Instantly, Brevo, Salesforce, HubSpot, Zapier, Planification, Timelines, Coordination des parties prenantes, Notion, Asana, Trello, Suivi des KPI, Podcast, Instagram, Création de supports de communication, Lead nurturing, A/B testing emailing, Coordination, Suivi des performances, Campagnes digitales, Photographie, Vidéographie, Facebook, Indicateurs clés de performance, Paid media, Suivi client, Vente additionnelle, Branding, Stratégie digitale, Gestion de la relation client, Automatisation, SEA, Gestion des données analytiques, Storytelling, Stratégie de croissance

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.