Spécialiste en marketing digitale e-commerce

75020 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611262009

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — ITIC Paris
Master 2 Marketing digital e-commerce
2023-12-31 — Bac +3 — ITIC Paris
Bachelor marketing digital e-commerce
2022-12-31 — Bac +3 — Sorbonne Paris
Licence droit international
2016-12-31 — Bac — ITC Ferrara
Bac économie et gestion

Expériences professionnelles

2026-04-01 - 2026-10-01 — Cheffe des projet digital

Gestion et animation du site vitrine et de l'application ALDI France : intégration et mise en ligne des contenus produits, magasins et opérations commerciales. Pilotage du webmastering et du merchandising digital en lien avec le Plan d'Animation Commerciale et les temps forts de l'enseigne. Gestion et optimisation des fiches produits (gammes permanentes et In&Out) : mise à jour des informations, contrôle de la qualité et cohérence des contenus. Animation du catalogue digital via iPaper, coordination des projets digitaux avec les équipes Digit & CRM, Marketing et Communication, suivi et analyse de la performance digitale (dashboards, KPIs), veille technologique et concurrentielle.

2025-01-01 - 2025-12-31 — Chargée e-commerce & marketing digital

Gestion des marketplaces et e-retailers (Amazon, plateformes e-pharma), pilotage de la performance e-commerce (KPIs, sell-in, sell-out, trafic, taux de conversion), optimisation de la visibilité digitale (SEO/SEA), gestion des lancements produits, élaboration et suivi du plan Trade e-commerce, création et déploiement de contenus digitaux, veille concurrentielle et analyse du marché, reporting et recommandations business.

2024-09-01 - 2024-12-31 — Assistante Cheffe de Projet e-commerce

Activations des marques en digital, collaboration avec les Brand managers (FR, UK) pour déployer des campagnes e-commerce, gestion des projets e-commerce, support à l'équipe e-commerce, coordination des intervenants internes et agences, analyse des performances (ventes, données) et optimisation de l'exécution des marques en ligne.

2023-09-01 - 2024-09-01 — Chargée de marketing digital e-commerce

Gestion et animation du site (mise à jour des contenus, animation commerciale, valorisation des produits, optimisation de l'expérience utilisateur), création et gestion du catalogue digital, coordination des briefs créatifs, gestion de Google Business Profile, veille technologique et concurrentielle, création et déploiement de contenus digitaux.

2022-10-01 - 2023-07-01 — Chargée de marketing digital e-commerce

Gestion du site WordPress, création de contenu, gestion des réseaux sociaux, pilotage de projets SEO & GEO, gestion des jeux concours digitaux, pilotage du projet Google Avis, coordination des projets digitaux, suivi des performances et optimisation.

Langues

Italien (Langue maternelle), Français (Notions), Anglais (Notions), Allemand (Notions), Russe (Notions)

Atouts

Gestion des données produit (PIM), Microsoft Office, Salesforce, Brevo, HubSpot, CRM (Salesforce, Brevo, Hubspot), Photoshop, Adobe, Canva, Figma, Stratégie marketing, WordPress, CMS Magnolia, Drupal, Analyse de données, Reporting, Marketplaces, Pilotage performance e-commerce, SEO, SEA, Organisation de lancements de produits, Trade e-commerce, Veille technologique, Création de contenu, Gestion site WordPress, Gestion des réseaux sociaux, Coordination briefs créatifs, Gestion avis Google, SEO / GEO, Gestion jeux concours digitaux, Disponibilité produits mobile, Gestion de projets web, Fiche produit, Gestion des catalogues produits, Gestion de projet, Gestion de contenu web

Loisirs

Danse classique, Cuisine Italienne, Lecture des romans

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.