Chargé de Projet Marketing Digital

3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2611262030

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2026-12-31 — Bac +5 — INSEEC MSc
MSc Marketing Digital & E-Commerce
2024-12-31 — Bac +5 — Université Hassan II
Master Ingénierie Commerciale et Marketing
2022-12-31 — Bac +3 — Université Hassan II
Licence Fondamentale en Économie et Gestion

Expériences professionnelles

2025-09-01 - 2026-08-31 — Chargé de Projet Marketing Digital

Pilotage de la roadmap SEO avec les équipes métiers et techniques. Audit technique : indexation, redirections, 404, balisage. Optimisation sémantique des pages offres, articles et témoignages. Recherche de mots-clés sur Semrush et refonte du maillage interne. Création de landing pages optimisées pour le SEO et la conversion. Suivi des performances et recommandations d’optimisation.

2024-10-01 - 2025-04-30 — Chargé de Marketing Digital

Rédaction SEO des fiches produits et catégories de l’e-shop. Lancement de la marque sur les marketplaces (Amazon, Rakuten…). Création de contenus publicitaires et réseaux sociaux. Pilotage des campagnes Meta Ads (ciblage, budget, CPA). Newsletters et relances emailing, suivi des taux d’ouverture et de clic. Partenariats influenceurs et reporting mensuel des performances.

2023-06-01 - 2024-08-31 — Chargé de Communication Digitale

Création de contenus pour les réseaux sociaux. Lancement et suivi des campagnes Meta Ads (ciblage, budget, résultats). Campagnes emailing et formulaires de prospection. Analyse des performances des réseaux sociaux et suivi des KPI. Conception des supports de communication (PLV, roll-up, bâches). Participation au lancement de la nouvelle gamme de produits B2B.

2022-11-01 - 2022-12-31 — Community Manager

Plannings éditoriaux et animation des réseaux sociaux des clients. Veille concurrentielle et recherche de tendances. Analyse des performances et suivi des KPI.

Langues

Français (Notions), Anglais (Notions)

Atouts

SEO, GEO, Marketing digital, E-commerce, Paid media, Technical SEO audit, Semantic optimization, Analyse de mots-clés, Internal linking, Création de landing pages, Suivi des performances, Création de contenu, Meta Ads, Emailing, Gestion de partenariats influenceurs, Gestion des réseaux sociaux, HubSpot, WordPress, Semrush, Screaming Frog, Ahrefs, SE Ranking, SEOPress, Yoast SEO, Google Ads, Google Analytics 4, Looker Studio, Canva, Adobe, Shopify, WooCommerce, PrestaShop, Cocon sémantique, Rédaction SEO, Activation de marque, Création de contenu pour les réseaux sociaux, Gestion de campagnes publicitaires social media, Newsletter, Analyse des performances, Lancement de produit, Veille concurrentielle

Loisirs

Football, Bénévolat, Cinéma

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.