Chargé de marketing digital et contenus produits

5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2611262202

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

Bac +3 — Université Claude, ChatGPT Paul-Valéry Montpellier 3
Licence AES, Commerce et affaires internationales
Bac +5 — UPEC
Master E-commerce, parcours Cybersécurité
Eskimoz Academy
Bootcamp SEO & GEO

Expériences professionnelles

2026-10-01 - 2026-12-31 — Projet SEO & GEO

Visibilité d'une plateforme étudiante sur Google et dans les moteurs IA (ChatGPT, Perplexity), du diagnostic au déploiement. 8 K impressions et plus de 100 clics Google en 3 mois ; 82 pages indexées, contre 20 au départ. Plus de 50 requêtes dans le top 10 de Google, dont 14 dans le top 3 ; inscriptions multipliées par 8 en un mois, dont une part venue de ChatGPT. Plus de 40 articles publiés, organisés par thématique.

2024-09-01 - 2026-07-01 — Responsable communication & marketing

Contenus du site et des réseaux sociaux, refonte du site ; suivi des performances dans Looker Studio. Emailing B2B sous Dynamics 365 : personas par secteur, workflows de prospection, de nurturing et de relance ; contacts transmis aux commerciaux. Stratégie SEO et GEO alignée sur les objectifs commerciaux ; résultats et budget présentés en comité de direction. SEO et netlinking coordonnés avec les campagnes Google Ads et Meta Ads ; pilotage de l'agence.

2023-11-01 - 2024-09-01 — Chargé de communication interne

Actualités, interviews de collaborateurs et intranet SharePoint. Stratégie de communication interne avec la direction et les RH ; messages et éléments de langage adaptés à chaque public. Organisation d'événements fédérateurs : fournisseurs, logistique, signalétique, enquêtes de satisfaction.

2022-10-01 - 2023-10-01 — Responsable trafic & contenus SEO

Stratégie éditoriale et SEO d'un site e-commerce international ; plus de 50 articles en anglais coordonnés. Refonte du site et environ 500 fiches produits optimisées avec l'agence web ; 3 mots-clés en 1re position sur Google en 3 mois. Emailing sous Brevo et HubSpot : newsletters, automatisations (bienvenue, panier abandonné), segmentation, tests A/B. SEA : Google Ads et Meta Ads pilotés avec une agence média ; reporting hebdomadaire à la direction.

2021-09-01 - 2022-09-01 — Chargé de marketing & communication

Communiqués de presse, contenus digitaux et gestion du site web. Mailings et newsletters ; suivi des clients et partenaires sous HubSpot. Coordination avec les équipes commerciales et les partenaires externes. Reporting à la direction ; encadrement d'un stagiaire pendant un an.

Langues

Anglais (Bilingue), Espagnol (Intermédiaire)

Atouts

Gestion de contenu web, Rédaction, Briefing d'équipe, Ligne éditoriale, WordPress, SEO, GEO, audit, Mots-clés, Optimisation des pages, Webflow, Service Mesh, Netlinking, Moteurs IA, SEA, Emailing, Google Ads, Meta Ads, Microsoft Dynamics 365, Google Analytics 4, Google Search Console, Looker Studio, Ahrefs,

Microsoft 365, HubSpot, Brevo, Communication interne, Organisation d'événements, Coordination, Reporting, Création de contenu pour les réseaux sociaux, Persona, Workflow, Prospection, Lead nurturing, Prospection B2B, Stratégie SEO, Meta, Coordination d'agences de communication, SharePoint, Stratégie de communication, Communication adaptée, Indexation de documents, Analyse de mots-clés, ChatGPT, SEO e-commerce, Anglais, Fiche produit, A/B Testing, Rédaction de communiqués de presse, Newsletter, Suivi client, Supervision de stages

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.