Chargée de communication

77174 Villeneuve-Saint-Denis · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2611281126

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Bac +5 — ESUPCOM
Master 1 Communication événementielle
2023-12-31 — Bac +3 — ESUPCOM
Bachelor Événementiel et Relations publiques
2022-12-31 — Bac +2 — Lycée Saint-Luc
BTS Communication
2020-12-31 — Bac — Lycée Paul Duez
Bac littéraire, option DGEMC, mention Bien

Expériences professionnelles

2026-11-01 - 2026-12-31 — Merchandise - Vente et relation client

Choix stratégique : intégrer la 1ère destination touristique d'Europe pour vivre de l'intérieur une marque iconique, après 4 ans en communication. Observer et appliquer au quotidien les standards d'excellence d'une référence mondiale en storytelling, expérience client et événementiel, auprès d'une clientèle internationale.

2026-06-01 - 2026-12-31 — Fondatrice - Branding & community management

Créer l'identité visuelle et animer les réseaux sociaux de 2 clients : Safe Groupe et Safe Formation.

2022-09-01 - 2026-10-01 — Chargée de communication

Digital & Ads - Piloter les campagnes Google Ads (Search, Display, Performance Max) et Meta Ads de TRYBA, Batamat, Continental Rack, Flash Pub Événements… Batamat : 29 000+ clics à 0,06 € et un CTR de 6,17 % en 2 mois. Community management - Animer plus de 18 comptes (Ville de Cambrai, Glaces Ruiz, TRYBA, Pedro Castano, Boney M Legend…), dont Chérie FM Hainaut Picardie : +15 000 abonnés en 3 ans. Création & print - Créer logos, chartes graphiques et supports print (plaquettes, PLV, flyers…) pour le Groupe Riccobono (Proximy, TIAA, France Portage Presse, Riccobono Technology, Révo Formation) et d'autres clients locaux de l'agence. Événementiel - Concevoir plans d'implantation, scénographies et communication 360° pour des concerts et festivals (Chérie FM Live, NRJ Music Tour, La Folie 80 avec Hugues Gentelet…). Vidéo & live - Assurer la régie vidéo d'interviews radio diffusées en direct sur les réseaux sociaux. Rédaction & SEO - Rédiger des articles SEO (Iverco Cambrai, Athana, Batamat, Class'Or) et 2 manuels clients WordPress / PrestaShop.

2022-07-01 - 2022-09-30 — Agent municipal, service Fêtes et Animations

2022-01-01 - 2023-12-31 — Agent d'accueil / secrétaire médicale

2021-09-01 - 2022-09-01 — Chargée de communication et partenariats

Rechercher des partenaires, organiser des événements et piloter la communication 360° du club.

2021-01-01 - 2021-12-31 — Community manager

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Atouts

Stratégie de communication, Communication 360°, Gestion de projet, Gestion des partenariats, Relations

presse, Gestion des réseaux sociaux, Identité visuelle & logo, Identité visuelle, Publication assistée par ordinateur, PLV, Montage vidéo, Communication événementielle, Plans d'aménagement, Scénographie, Logistique, Régie vidéo, Google Ads & Meta Ads (SEA), SEO & rédaction web, Création de contenu, Reporting, Canva, Google Ads, Meta Business Suite, Semrush, SEMJuice, Yoast SEO, CapCut, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Microsoft Office, WordPress, PrestaShop, Notion, Figma, Adobe Premiere Pro, After Effects, Storytelling, Réseaux sociaux, Design graphique, Scénographie événementielle, Rédaction, SEO, Rédaction SEO, Organisation

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.