Responsable Marketing Digital & CRM

95300 PONTOISE · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2611281454

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-05-01 — Bac +5 — IESEG Lille
Master en Marketing Digital et CRM
2025-03-01 — Bac +5 — Regent's University London
Master 2 - Marketing International
2017-12-31 — IESEG
Formation RGPD : GDPR Compliance Essential Training

Expériences professionnelles

2025-09-01 - 2026-03-31 — Responsable Marketing Digital & CRM

Gestion des activités de marketing digital B2B : CRM AVAAP, marketing automation via Plezi, SEO et WordPress ; création de contenus (Canva/capcut) pour LinkedIn, newsletters, landing pages et site web ; segmentation, nurturing et suivi des MQL ; pilotage des performances via GA4, Google Search Console et LinkedIn Analytics ; 83 contenus LinkedIn, 63,5k impressions (+691 %) et +415 abonnés (+425 %) ; préparation et nettoyage de bases de contacts sous Excel.

2022-02-01 - 2024-08-31 — Responsable Marketing

Déploiement de la stratégie marketing, CRM et communication : partenariats (écoles, entreprises), événements santé, coordination avec médias, influenceurs et agences.

2019-09-01 - 2022-01-31 — Trader et Marketeur NFTs

Trader et contributeur marketing Web3 (KIBA, Meter, Heart Project) : stratégie sociale media, AMAs, gestion de communauté (Discord, Telegram), collaborations interprojets.

2018-07-01 - 2019-03-31 — Spécialiste Marketing Stratégique

Contribution à la stratégie de marque de WAFFF Studios (“Legends Art Frames”) : campagnes Instagram, diffusion en boutiques UK, série vendue en 3 semaines.

2018-02-01 - 2018-05-31 — Stagiaire Marketing & Communication

Contribution aux campagnes marketing print, web et réseaux sociaux pour Chinguitel et BPM. Création de contenus, supports publicitaires, plans médias et études de marché.

2017-05-01 - 2017-09-30 — Assistant Marketing

Analyse des plateformes de crowdfunding et canaux médias, soutien au SEO & contenu, gestion de la communication interne/externe (emailing, newsletters, annonces).

Langues

Français (Bilingue), Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle)

Atouts

Analyse de marché, Rédaction de contenus & communication digitale, Microsoft Office, Élaboration de campagnes marketing multicanales, Suivi des performances, Reporting, Coordination de projet, Relation client, SEO, WordPress, Gestion de la relation client, Marketing automation, Canva, CapCut, Création de contenu, Lead nurturing, Segmentation client, Google Search Console, Google Analytics 4, Excel, Nettoyage de données, Gestion de base de données clients, Gestion des contacts, Stratégie marketing, Communication, Web3, Discord, Telegram, Engagement communautaire, Gestion des réseaux sociaux,

Branding, Étude de marché

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.