Responsable de studio graphique

77515 Pommeuse · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 261128175047

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2018-12-31 — Bac +5 — IIM, La grande école du digital Paris
Master Responsable E-Business MARKETING DIGITAL · MANAGEMENT · PROJETS WEB

Expériences professionnelles

2023-09-01 - 2026-08-31 — Responsable de studio graphique

Management d’une équipe pluridisciplinaire de 6 personnes : Planification des ressources, priorisation et suivi de production. Optimisation des processus de production : Temps moyen de production divisé par deux. Coordination des équipes métiers, marketing et digitales : Suivi des projets. Conception et déploiement d'une charte graphique 360°. Prise de responsabilités élargies en l'absence du responsable hiérarchique : Représentation du studio en réunions de projets transverses. Implication dans le recrutement : Analyse des candidatures, création de tests techniques et entretiens.

2020-02-01 - 2023-08-31 — Graphiste & Webdesigner senior

Production de supports multicanaux ("H 3 000). Création de campagnes d'emailing B2B et B2C (120 campagnes/an). Analyse des performances et optimisation des encarts newsletters (taux de clics doublé). Optimisation des contenus via une nouvelle charte graphique. Coordination des projets avec les équipes marketing, commerciales et terrain.

2018-09-01 - 2020-01-31 — Chargé de marketing digital

Gestion de refontes complètes de 4 sites B2B (PME, avocat, sap). Coordination de projets transverses : vidéos, témoignages clients, landing pages, planification et suivi client. Déploiement des solutions digitales d'amélioration de l'expérience utilisateur. Gestion des pages Google Business Profile.

2015-10-01 - 2018-08-31 — Assistant responsable digital

Optimisation technique SEO et netlinking sur sites web B2B. Conception et optimisation des e-mailings. Réalisation de montages vidéos. Adaptation de la nouvelle charte graphique sur différents supports.

2015-01-01 - 2015-12-31 — Responsable d'activité événementielle (Activité secondaire)

Pilotage de l'activité : gestion opérationnelle, tarification, planification, rentabilité et facturation clients/ fournisseurs. Développement commercial B2B et collectivités : prospection, négociation et contractualisation, notamment avec de grandes villes. Coordination événementielle : régisseur lors de prestations mobilisant 7 à 8 troupes artistiques, jusqu'à 80 intervenants. Développement de l'offre : recrutement de nouveaux artistes, renouvellement du catalogue et contribution à la communication digitale.

Langues

Anglais (Courant)

Atouts

SEO, Emailing, A/B Testing, Analyse des performances, SEA, GEO, Design graphique, Webdesign, UX/UI Design, HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Agilité, Retroplanning, Cadrage de briefs, Planification des ressources, Conduite du changement, Asana, Trello, Jira, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, After Effects, Figma, Canva, Adobe DAM, Looker Studio, Google Workspace, Google My Business, Microsoft Office, ChatGPT, Claude, Firefly, Copilot, Management d'équipe, Reengineering, Coordination, Identité visuelle, Recrutement, Création de supports de communication, Coordination de projet, Gestion de projets web, Coordination de projets transverses, UX Design, Montage vidéo, Facturation, Développement commercial B2B, Coordination d'événements

Loisirs

Batterie (26 ans : groupe, scène), Randonnée

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.