Chargée de marketing digital et contenus produits

13720 La Bouilladisse · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611282300

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — SKEMA Business School
MSc International Marketing and Business Development avec mention (5,7/6)
2022-12-31 — Bac +5 — SKEMA Business School
Master in Management (Grande École) semestre d’échange

Expériences professionnelles

2025-03-01 - 2026-01-31 — Coordinatrice de projets marketing durables
Mobilisé et suivi en anglais 60+ fournisseurs de 8 pays dans une évaluation RSE EcoVadis. Créé les outils de suivi du projet (planning, reporting) ; formations internes sur la durabilité pour 12 pays.
2024-11-01 - 2024-12-31 — Manager Influence
Sélectionné des influenceurs pour les campagnes de deux clients de l’agence, selon des KPI définis.
2023-07-01 - 2023-12-31 — Assistante cheffe de produits marketing France (stage)
Lancement de deux nouveautés auprès d’une nouvelle cible : cible, message, prix ; vidéos et supports de présentation. Coffrets de Noël et kits de lancement ; produits parfumés et maquillage. Analysé les ventes (sell-in / sell-out) et la concurrence : produits vendus à 3 M+ d’unités par an. Outils de vente des Key Account Managers et argumentaires pour la grande distribution (600+ points de vente). Guides d’implantation pour les commerciaux et merchandiseurs ; PLV.
2021-01-01 - 2021-07-31 — Assistante cheffe de produits marketing (stage)
Piloté deux produits cosmétiques, du concept au lancement, avec une influenceuse (400 000+ abonnés). Géré les fournisseurs clés et l’achat des ingrédients et des packagings. Analysé les coûts et la rentabilité de box beauté : seuil de rentabilité (volumes à vendre).
2018-06-01 - 2018-08-31 — Assistante Directrice Clientèle (stage)
Analyses de la publicité des concurrents et des résultats d’un spot TV.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Bilingue), Allemand (Courant), Espagnol (Intermédiaire)

Atouts

Contenus produits, Argumentation commerciale, Vidéos, Supports de présentation, Guides pour les magasins, Analyse de données, Excel, Reporting, Analyse des ventes, Gestion B2B, Canva, Adobe InDesign, IA générative, PowerPoint, Word, Power BI, Marketing, Supports commerciaux, Rédaction de contenus produits, Veille concurrentielle, Réglementation produits, Évaluation de la performance RSE, Outils de gestion de projet, Formation interne, Influence marketing, Lancement de produit, Vidéographie, Sell-in / Sell-out, Implantation, Gestion des fournisseurs, Analyse des coûts, Analyse de rentabilité

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.