Responsable projets marketing et relation clients

1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2611292042

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2025-12-31 — Bac +5 — IAE de Poitiers
M2 Digital Marketing
2023-12-31 — Bac +3 — Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Diplôme en Commerce
2019-12-31 — GSR La Résidence
Clase prépas ECS

Expériences professionnelles

2025-09-01 - 2025-12-31 — Responsable projets marketing et relation clients

Déploiement de stratégies d’acquisition digitale multicanales (LinkedIn, Facebook, Google Ads). Prospection ciblée via interactions dans des groupes professionnels et actions dédiées. Mise en place de campagnes sponsorisées et marketing automation. Optimisation SEO pour améliorer la visibilité et le trafic. Utilisation d’outils d’IA pour la création de contenus, l’optimisation des messages et l’analyse. Création de tunnels de conversion (formulaires, landing pages, etc). Suivi, qualification et gestion des prospects via CRM. Veille marketing, analyse des performances et ajustement des actions pour améliorer les résultats.

2025-03-01 - 2025-09-30 — Responsable Acquisition Clients (FR / EN)

Lancement de campagnes digitales pour génération de leads. Prospection, création et qualification de listes d’entreprises cibles et de contacts (outbound et inbound). Définition des workflows de campagnes marketing. Rédaction de messages (copywriting) pour les campagnes. Gestion des outils d’automatisation des campagnes et A/B testing. Reporting des performances des campagnes et analyse des résultats. Mise à jour et gestion du CRM (HubSpot).

2024-04-01 - 2024-07-31 — Responsable Marketing et E-Commerce

Gestion de campagnes publicitaires. Création et rédaction de contenu. Prospection en ligne et génération de leads. Mettre en œuvre des stratégies SEO. Modération des réseaux sociaux et gestion des interactions.

2023-10-01 - 2024-01-31 — Respondable marketing digital (English speaker)

Proposition de nouvelles stratégies de croissance. Benchmarking Digital. Suggestion de design. Assistance à la conception de sites web.

2023-02-01 - 2023-05-31 — Stage commercial

Etude de marché et gestion de plusieurs projets. Réalisation d'études qualitatives et quantitatives. Surveiller les tendances dans la réalisation. Amélioration de la notoriété.

Langues

Français (Bilingue), Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle), Espagnol (Notions)

Atouts

Gestion de campagnes publicitaires, Étude de marché, Aisance relationnelle, Créativité, Outils informatiques, Analyse de données, Gestion de la relation client, Automatisation IA, Acquisition digitale, Prospection, Marketing automation, SEO, Rédaction assistée par IA, Funnel marketing, Campagnes digitales, Workflow, Copywriting, Automatisation, Reporting, HubSpot, Création de contenu, Génération de leads, SEO social media, Stratégie de croissance, Webdesign, Veille tendances

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.