

**Emmanuel G.** - Né le 23/11/1971  
**69001 Lyon**  
**7 ans d'expérience**  
**Réf : 302261321**

## Acheteur / chef de produit marketing

### Objectifs

---

- PERMIS B

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, aux villes voisines de la région Aquitaine, dans les Services Commerciaux.

### Atouts et compétences

---

FORMATION □ Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry - Obtention du diplôme □ 1998-1999-CDI Idea Net Paris Directeur Commercial du produit [www.skiin.com](http://www.skiin.com) Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry - 2ème année d'étude □ 1997-1998-Stage Idea Net Paris Développement Commercial (juin 1998 - septembre 1998) Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier - 1ère année d'étude □ 1995-1996-Stage E.Leclerc St Aunès (34) Adjoint chef de rayon (juillet 1996 - août 1996) Université Lumière Lyon II - Licence de Sciences économiques et gestion (non validée) □ 1994-1995-Organisation du 1er pôle animation de la ville de Lyon (le 14.07.1994)-Organisation d'un show de Ski Acrobatique (Place Gambetta à Lyon, le 08.12.1996) ACTIVITES EXTRA PROFESSIONNELLES Assistant informatique à l'ESC Chambéry (maintenance et formation) 1997-1998-Environnement Windows 3.11, 95, 98, 2000, Mac Os 9.1-Logiciels P.A.O. (Photoshop 5.0, Corel Draw, Illustrator, Première 6.0)-Notions logiciels de conception sites Web (Page Mill, NetobjectsFusion, Dreamweaver)-Microsoft Office 2000 (Excel, Power Point, Word, Outlook) Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry / Ski-Club 1997-1998-Organisateur du Trophée ski Savoie Technolac (rencontre étudiants /entreprises) Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier / Bureau des élèves □ 1996-Secrétaire général-Initiateur du Festival International des Sports Extrêmes (300 000 personnes en 2000) Commercial-Négociation □ Apport de 65 nouveaux contrats de partenariat pour [www.leguide.com](http://www.leguide.com) (intégration produits moteur de recherche, Têtes de Gondole et opérations emailing) □ Mise en place de boutiques Marque Blanche telles M6Game, espace TF1Jeux (en développement), LudiTV (chaîne câblée) pour Innelec Multimedia □ Sollicitation et obtention de nombreux partenariats pour [www.skiin.com](http://www.skiin.com) : ex.Liberty Surf pour le Liberty Surf Snow Pro au Stade de France le 29 janvier 2000-Organisation □ Choix et mise en place d'une solution Affiliation pour la société [www.SkiHorizon.com](http://www.SkiHorizon.com) (Affilié 4.0) Marketing-Décision □ Réflexion sur l'intérêt de garder, vendre ou se séparer du site SkiIN, propriété de la société Idea Net : élaboration du Business Model, recherche d'investisseurs-Conception □ Participation à l'élaboration de la structure du site SkiIN Conception du site Partenaire de SkiHorizon et définition de la stratégie affiliée Management-Encadrement □ Gestion d'une équipe commerciale sur la France, la Suisse et l'Angleterre pour le support Internet [www.skiin.com](http://www.skiin.com) -Contrôle □ Veille de l'accomplissement des tâches attribuées à chaque vendeur grâce à des outils de contrôle mis en place (Expert)

### Centres d'intérêts

---

- Pratique assidue de sports de glisse (snowboard, skwal, ski, bodyboard...) et d'eaux vives (canyoning, rafting, hot-dog, hydrospeed) Pêche en mer et en lac, via ferrata, escalade, grande randonnée, raquettes