CHEF DE PROJET MARKETING

92600 ASNIERES · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 606210928

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Toute la France
Mobilité : pas de mobilité
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2004 - 2004 — Digital project manager

avril 01 jan 04 absolut reality, agence de design global groupe eurorscg betc, paris gestion opérationnelle des clients suivants esselte/dymo design global (création de produits, leurs packagings, leurs catalogues, leaflets, plv, supports de communication interne…) eutelsat refonte du système corporate, construction d'un système éditorial air france participation la stratégie de repositionnement global de la marque, mais aussi le repositionnement de ses cabines passagers kiria création d'une nouvelle marque santé/beauté/ bien être, création du concept store et suivi de son évolution (mobilier/signalétique)

2004 - 2004 — Brand content manager

depuis fév 04 m+associes conseil,, agence conseil en stratégie de marques gestion opérationnelle des clients suivants biogaran design global (gestion de l'image du laboratoire, des 220 packagings, édition, campagnes presse, plv, communication interne…) omevi création de la marque de santé (identité, packaging, plv...) mutuelle mcd nouvelle identité, charte graphique, édition, signalétique autres décathlon, colgate, la poste, france telecom, crédit lyonnais développement d'une nouvelle approche business human

1999 - 1999 — Vendeur / Vendeuse en parfumerie

juin sept b'prime parfums, assistante marketing pour la création de produits parfumés, étude des modes d'exportation juin randstad interim, recrutement et délégation de missions, gestion des intérimaires payes, contrats etés ibm europe, secrétariat bilingue anglais département juridique

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Compétences

Mac & PC : Word, Excel, PowerPoint, notions de Photoshop et IllustratorØGestion de projets en Design produit, Packaging, Design Graphique —F÷W2 6V7FWW'2 ·Suivi de toutes les étapes de réflexion stratégique, création, mise au point, exécution ·Interface entre l'équipe de création, le client et les partenaires extérieurs·Suivi quotidien des projets : points créatifs, gestion des délais, gestion administrative et financière·Relations avec des clients nationaux et internationaux·Veille·Rédaction de propositions commerciales, réponse aux appels d'offreØCommunication externe : développement d'outils (plaquette, site internet), relations presse, séminaires, concours.

Loisirs

A la découverte du monde : Europe, USA, Scandinavie (raid), Turquie, Maroc, etc.A l'affût des nouvelles tendances de consommation Le goût de la compétition en équipe (handball) et des sports en montagne (ski, eaux vives, canyoning…)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.