CHARGE Marketing / Communication

Né(e) en 1980 · 75008 PARIS · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 703010903

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Administration et juridique

Formations

2002
negocia aci, école de commerce internationale, filière marketing / communication + esc de toulouse, spécialisation marketing / communication + tec de

Expériences professionnelles

Chef / Cheffe de projet événementiel
what's hap (avril sept) agence événementielle ass. chef de projet stage commercialisation et exploitation des soirées seven 2 one sur paris recherche partenariats, organisation d'évènements spéciaux. analyse sectorielle des ventes, analyse du ca, des marges réalisées. mise en avant de la marque cointreau management et brief des équipes lors des soirées. création et développement de service en réponse aux attentes clients. développement des franchises en province recherche de nouveaux lieux, création du cahier des charges, veille.

Préparateur / Préparatrice en industrie de la cosmétoparfumerie
chanel (oct) marketing développement ass. chef de produit international stage parfums et beauté rouge lèvres, vernis ongles et créations maquillage participation développement des nouveautés lèvres et développement échantillons et outils pour animations couleur. rédaction brochure mailing, carte détaillant, textes presse et texte internet. analyse du marché analyse secodip mensuelle, analyse des ventes, préparation du plan marketing.

Manager commercial junior des forces de vente
petit bateau (fev) marketing opérationnel ass. chef de projet international stage + cdd mise en place d'opérations commerciales et promotionnelles participation la réflexion stratégique et mise en place des offres commerciales. gestion complète de la logistique (codification, suivi commandes, réassort). gestion globale des outils d'aide la vente réalisation des books de collection, catalogues, argumentaires de vente et plv. théâtralisation des boutiques participation la réflexion sur l'habillage des boutiques et vitrines, suivi des projets. réalisation de l'ambiance sonore des boutiques, interface avec les boutiques.

Etalagiste en articles de luxe
grandoptical () marketing produit chef de produit montures griffe et luxe cdd mise en place d'opérations commerciales et promotionnelles participation la réflexion stratégique, mise en place et suivi des op (plv, incentives…). mise en place des formations luxe en magasin. développement et lancement d'une nouvelle gamme private conception de l'offre, brief agence, déclinaison des outils marketing et suivi projet. analyse des ventes et du marché rapport d'activité mensuel, analyse des résultats des op, veille concurrentielle, stock. participation plan de collection et aux plans d'implantation tv concept event () agence événementielle chargée de production cdd réalisation et présentation d'une réponse un appel d'offre pour renault (création concept, budgétisation…) aide la réalisation d'une convention toyota stuttgart pour la coupe du monde

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Compétences

Word, Excel, Power Point, Access, Internet

Loisirs

Associations Trésorière BDE de l'ACI (organisation de soirées, voyages et actions humanitaire), participation Course Croisière Edhec (voile), organisation admissibles de l'ESC Toulouse, volontariat à Mexico.Loisirs/Sports”×W6— VP, voyages (déserts de Namibie et du Maroc, Guatemala, Canada), tennis et ski.

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.