Né en 1980
75008 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 703010903

Charge marketing / communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans l'Administration et juridique.

Formations

2002: 1999-2002 NEGOCIA - ACI, école de Commerce Internationale, filière Marketing / Communication + 2004: 2002-2004 ESC DE TOULOUSE, spécialisation Marketing / Communication + 2004: 2003-2004 TEC DE

Expériences professionnelles

GRANDOPTICAL (Août 2006) Marketing produit - Chef de produit montures griffe et luxe - CDD Mise en place d'opérations commerciales et promotionnelles -Participation à la réflexion stratégique, mise en place et suivi des OP (PLV, incentives…). -Mise en place des formations luxe en magasin. Développement et lancement d'une nouvelle gamme private -Conception de l'offre, brief agence, déclinaison des outils marketing et suivi projet. Analyse des ventes et du marché -Rapport d'activité mensuel, analyse des résultats des OP, veille concurrentielle, stock. Participation au plan de collection et aux plans d'implantation TV-CONCEPT EVENT (juin 2006) Agence événementielle - Chargée de production - CDD - Réalisation et présentation d'une réponse à un appel d'offre pour Renault (création concept, budgétisation…) -Aide à la réalisation d'une convention Toyota à Stuttgart pour la coupe du monde 2006

PETIT BATEAU (avril 2005-fev 2006) Marketing opérationnel - Ass. chef de projet - International - Stage + CDD Mise en place d'opérations commerciales et promotionnelles -Participation à la réflexion stratégique et mise en place des offres commerciales. -Gestion complète de la logistique (codification, suivi commandes, réassort). Gestion globale des outils d'aide à la vente -Réalisation des books de collection, catalogues, argumentaires de vente et PLV. Théâtralisation des boutiques -Participation à la réflexion sur l'habillage des boutiques et vitrines, suivi des projets. -Réalisation de l'ambiance sonore des boutiques, interface avec les boutiques.

CHANEL (oct 2004-mars 2005) Marketing développement - Ass. chef de produit - International - Stage Parfums et Beauté Rouge à lèvres, vernis à ongles et créations maquillage Participation au développement des nouveautés Lèvres 2005 et 2006 -Développement échantillons et outils pour animations couleur. -Rédaction brochure mailing, carte détaillant, textes presse et texte Internet. Analyse du marché -Analyse Secodip mensuelle, analyse des ventes, préparation du plan marketing.

WHAT'S HAP (avril-sept 2002) Agence événementielle - Ass. chef de projet - Stage Commercialisation et exploitation des soirées Seven 2 one sur Paris -Recherche partenariats, organisation d'évènements spéciaux. -Analyse sectorielle des ventes, analyse du CA, des marges réalisées. Mise en avant de la marque Cointreau -Management et brief des équipes lors des soirées. -Création et développement de service en réponse aux attentes clients. Développement des franchises en province -Recherche de nouveaux lieux, création du cahier des charges, veille.

Langues

- Anglais : Courant, TOEIC (860 / 990), 3 mois en Irlande. Espagnol : Courant, 1 an au Mexique parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

Word, Excel, Power Point, Access, Internet (Expert)

Centres d'intérêts

- Associations Trésorière BDE de l'ACI (organisation de soirées, voyages et actions humanitaire), participation Course Croisière Edhec (voile), organisation admissibles de l'ESC Toulouse, volontariat à Mexico.Loisirs/Sports Musique, voyages (déserts de Namibie et du Maroc, Guatemala, Canada), tennis et ski.