

Né en 1985  
**21000 Dijon**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 709051209**

## Conducteur de travaux

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, dans toute la France, dans le Bâtiment.

### Formations

---

**2004 :**

dut spécialité gestion des entreprises et des administrations option petites et moyennes organisations, iut de dijon / , université de bourgogne. + licence sciences économiques et gestion opt

### Expériences professionnelles

---

**/ - à ce jour :**

**Chef / Cheffe de publicité junior**

depuis attaché commercial en cdi dans l'agence de communication elitimage dijon. mission développement commercial et stratégique d'une nouvelle activité (pôle formation). juin elitimage, agence de communication dijon. mission étude préalable lancement d'un nouveau pôle d'activité (département formation). janvier (en alternance) elitimage, agence de communication dijon. mission étude de satisfaction clientèle et lancement de nouveaux produits.

**/ - à ce jour :**

**Attaché commercial / Attachée commerciale tourisme**

juin, air france francfort, direction pour l'Allemagne. missions marketing (mailings, étude de marché). mai, concession ford montchapet automobiles dijon. missions marketing direct, étude de notoriété du village auto. botanic toison d'or. mission étude de satisfaction et de segmentation de la clientèle.

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

### Atouts et compétences

---

- Réflexion stratégique sur le lancement et le positionnement de l'activité formation.
- Conception rédactionnelle et marketing du site Internet [www.elitimage-formation.com](http://www.elitimage-formation.com).
- PAO : création de plaquettes et catalogue.
- Constitution de fichiers de prospection.
  
- Définition de l'offre commerciale.
- Prospection commerciale : phoning, campagne d'e-mailing, campagne de mailing courrier.
- Rédaction des argumentaires commerciaux.
- Organisation des sessions de formation.

- Suivi et fidélisation d'un portefeuille de clients

Maîtrise des logiciels Word, Excel, Publisher, Outlook, Power Point, SPSS, logiciel d'e-mailing Sarbacane.  
Maîtrise l'utilisation d'Internet.

## **Centres d'intérêts**

---

Badminton, Cyclisme.

Musique (Blues, rock...), cinéma, pratique de la guitare, lecture (presse économique, quotidiens et périodiques d'informations généralistes, romans).