

Né en 1982  
**34080 Montpellier**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 711290954**

## Responsable de clientele - communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Languedoc Roussillon, dans l'Administration et juridique.

### Formations

---

2001/2003 : BTS Communication des Entreprises ISCOM - Montpellier + 2003/2004 : Spécialisation Stratégie Médias Sup de Pub - Paris

### Expériences professionnelles

---

Depuis sept. 2007 Formateur Enseignant - Iscom Montpellier Cours de Communication Médias (3e année) et Culture Professionnelle (2e année BTS) Depuis fév. 2007 Consultant Indépendant (E.I.) Montpellier Chef de Projet rattaché à une agence de communication Budgets : Ecusson Plus (C.C.I.), Visual Project, Holding Guizard (Cétri Assurance) Prospection, développement commercial et réponse à des Appels d'Offre publics Conseil client et réflexion stratégique - suivi et gestion de projets Coordination et organisation de l'équipe graphique et technique Élaboration et suivi des programmes de production

2005 à 2007 Responsable de Clientèle - Aegis Media - Carat France Paris Communication Out Of Home Budgets : Club Med Gym, Disney, Groupe Casino, SFR, Galeries Lafayette, Brasseries Flo, Kronenbourg Élaboration de plan de communication événementielle Affichage grand format, bâches, covering, habillage (façades, transports...) Réflexion stratégique et gestion de parc Affichage Longue Conservation Prise de briefing et conseil auprès d'une clientèle de décideurs Suivi budgétaire, négociation et achat d'espaces auprès de divers prestataires

2004 Chargé de Budget junior - Aegis Media - Carat France Paris Médiaplanning Budgets : LVMH (Louis Vuitton, Chaumet, Fendi, DKNY), Pathé Distribution, Oenobiol, Nivéa Construction stratégique de plans médias (Pluri médias) Organisation et suivi des calendriers techniques Suivi budgétaire, négociation et achat d'espaces Veille concurrentielle et études de marchés

2002 ssistant de Directrice de Clientèle - DDB Nouveau Monde Toulouse Stage de BTS Communication des Entreprises Budgets : Caisse d'Epargne (Midi-Pyrénées), Volkswagen, Comtesse du Barry, Principauté d'Andorre Participation à l'élaboration d'un cahier de tendance Participation à la prise de briefing client-agence Réflexion stratégique et créative 2002 Assistant de Directrice de Communication - Lexel France Quissac Stage de BTS Communication des Entreprises Organisation d'un séminaire pour des professionnels de la santé, de la beauté et du bien-être Relation suivie avec les clients et prospects Conception et création de divers supports de communication Création d'un dossier de presse

### Langues

---

- Anglais (niveau opérationnel) + Espagnol (niveau scolaire) + Italien (niveau scolaire) parlé: scolaire / écrit: notions

### Atouts et compétences

---

Connaissance et maîtrise de l'outil  
Internet  
Maîtrise du Pack Office

Connaissance des logiciels ADOBE

(Expert)

## Centres d'intérêts

---

- Arts Modernes et contemporains (peinture, arts plastiques, architecture, photographie)

Littérature (romans contemporains, essais)

Histoire

Sports (natation, tennis, aviron)