Conducteur de travaux

Né(e) en 1972 · 95200 SARCELLES · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 801211408

Ma recherche

Contrat recherché : CDI
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : a étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2006
master géomatique, (mention bien) l'université paris 8. maîtrise de géographie, (mention très bien) l'université paris 8

Expériences professionnelles

2003 - 2003 — Brand content manager
depuis responsable outils qualite (direction qualité process) chez mediapost, filiale du groupe la poste (14 000 salariés) spécialisée en marketing de proximité en boites lettres. mesure de la qualité mise en place et suivi des indicateurs qualité. (conception de tableaux de bord qualité automatisés permettant le pilotage de l'activité (périodicité hebdomadaire). maintenance et évolution de l'outil de génération de ces tableaux). création et développement d'outils bureautiques vba destinés mesurer la qualité de service, fiabiliser et faciliter l'activité des collaborateurs mediapost. support technique aux utilisateurs. (synthétisation et rédaction de process d'entreprise et de cahiers des charges ; et planification et suivi de contrôles de distributions en partenariat avec des sociétés spécialisées).

2000 - 2000 — Professeur / Professeure d'histoire géographie
depuis charge d'enseignement vacataire dans les départements d'informatique et de géographie {niveau 2ème et 3ème cycle). enseignement et réalisation des supports pédagogiques et d'évaluations.

1999 - 1999 — Analyste en géomatique
responsable pole geomarketing chez mediapost service études et conseil géomarketing (ca, + 83 %) encadrement d'une équipe de chargés d'études (3 personnes). gestion et recherche d'optimisation des moyens de production d'études par l'automatisation. création des procédures et de guides méthodologiques pour la réalisation des études. mise en place d'un plan d'action d'améliorations. analyse et réalisation de rapports d'études géomarketing. présentation des études en clientèle et support technique la force de vente. simulations d'études géomarketing lors de salons professionnels (salon de !a relation client, semo...}. collaboration la mise en place d'un outil cartographique sur internet.

1997 - 1997 — Chargé / Chargée d'études Systèmes d'Information Géographique (SIG)
charge d'etudes cartographiques chez mediapost service études et ciblage (ca, + 53 %) activité de conseil en géomarketing auprès de la force de vente et réalisation d'études optimisation de distribution de publicité, étude d'implantation de point de vente, création de zone d'attraction, étude du maillage d'un réseau, analyse de la concurrence. traitement de bases de données cartographiques. participation la réalisation de plaquettes de communication commerciale et formation de commerciaux.

1996 - 1996 — Menuisier / Menuisière de ville
chambre de commerce et d'industrie paris hauts de seine service urbanisme cartographe mise en place d'un système d'information géographique décrivant les commerces des hauts de seine et construction d'une typologie.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Compétences

FORMATIONS PROFESSIONNELLES: 2008 : Actuellement en formation longue de Conducteur de Travaux à l'ESTP à Paris(Structures en Béton Armé, RDM, ratios quantitatifs & métrés, techniques appliquées du

bâtiment, organisation de chantiers, règles juridiques et administratives, sécurité, qualité, environnement, étude de prix et gestion)
2000 : Management (Dynargie)
1999 : Formation commerciale (Institut Supérieur du Marketing)

OUTILS INFORMATIQUES:
Maîtrise des SIG MAPINFO S ARCVIEW, développement sous MAPBASIC S VBA. Parfaite connaissance des outils bureautiques courants : MS OFFICE, MS ACCESS, MS PROJECT, PHOTOSHOP, FLASH.

Loisirs

*Passionné de Technologie (informatique, électronique, mécanique...)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.