

Né le 23/11/1972
95200 Sarcelles
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 801211408

Conducteur de travaux

Ma recherche

Je recherche un CDI, dans toute la France, dans le Bâtiment.

Formations

2006 : Master Géomatique, (mention Bien) à l'Université Paris 8. 1996 : Maîtrise de Géographie, (mention Très Bien) à l'Université Paris 8

Expériences professionnelles

2003

Depuis 2003 : RESPONSABLE OUTILS QUALITE (Direction Qualité Process) chez MEDIAPOST, filiale du groupe LA POSTE (14 000 salariés) spécialisée en Marketing de proximité en Boîtes à Lettres. -Mesure de la Qualité : mise en place et suivi des Indicateurs Qualité. (Conception de Tableaux de Bord Qualité automatisés permettant le pilotage de l'activité (périodicité hebdomadaire). Maintenance et évolution de l'outil de génération de ces tableaux). -Création et développement d'outils bureautiques VBA destinés à mesurer la Qualité de Service, fiabiliser et faciliter l'activité des Collaborateurs Mediapost. Support technique aux utilisateurs. (Synthétisation et rédaction de process d'entreprise et de cahiers des charges ; et Planification et suivi de contrôles de distributions en partenariat avec des sociétés spécialisées).

1999

1999 à 2003 : RESPONSABLE POLE GEOMARKETING chez MEDIAPOST - Service Études et Conseil Géomarketing (CA, + 83 %) -Encadrement d'une équipe de Chargés d'Études (3 personnes). -Gestion et recherche d'optimisation des moyens de production d'études par l'automatisation. -Création des procédures et de guides méthodologiques pour la réalisation des études. -Mise en place d'un plan d'action d'améliorations. -Analyse et réalisation de rapports d'études Géomarketing. -Présentation des études en Clientèle et support technique à la force de vente. -Simulations d'études Géomarketing lors de salons professionnels (Salon de la Relation Client, SEMO...}. -Collaboration à la mise en place d'un outil cartographique sur Internet.

1997

1997 à 1999 : CHARGE D'ETUDES CARTOGRAPHIQUES chez MEDIAPOST - Service Études et Ciblage (CA, + 53 %) -Activité de conseil en Géomarketing auprès de la force de vente et réalisation d'études : optimisation de distribution de publicité, étude d'implantation de point de vente, création de zone d'attraction, étude du maillage d'un réseau, analyse de la concurrence. -Traitement de bases de données cartographiques. -Participation à la réalisation de plaquettes de communication commerciale et formation de commerciaux.

1996

1996 à 1997: CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE Paris - Hauts-de-Seine - Service Urbanisme : CARTOGRAPHE -Mise en place d'un Système d'Information Géographique décrivant les commerces des Hauts-de-Seine et construction d'une typologie.

2000

Depuis 2000 : CHARGE D'ENSEIGNEMENT VACATAIRE dans les départements d'Informatique et de Géographie {niveau 2ème et 3ème cycle). Enseignement et réalisation des supports pédagogiques et d'évaluations.

Langues

- Bilingue Portugais, maîtrise de l'Espagnol, connaissance de l'Anglais parlé: scolaire / écrit: notions

Atouts et compétences

FORMATIONS PROFESSIONNELLES: 2008 : Actuellement en formation longue de Conducteur de Travaux à l'ESTP à Paris(Structures en Béton Armé, RDM, ratios quantitatifs & métrés, techniques appliquées du bâtiment, organisation de chantiers, règles juridiques et administratives, sécurité, qualité, environnement, étude de prix et gestion)

2000 : Management (Dynargie)

1999 : Formation commerciale (Institut Supérieur du Marketing)

OUTILS INFORMATIQUES:

Maîtrise des SIG MAPINFO S ARCVIEW, développement sous MAPBASIC S VBA. Parfaite connaissance des outils bureautiques courants : MS OFFICE, MS ACCESS, MS PROJECT, PHOTOSHOP, FLASH.

(Expert)

Centres d'intérêts

- *Passionné de Technologie (informatique, électronique, mécanique...)